

我們要**正當經營**

行為準則



來自**主席暨執行長 Kevin Lobo** 的訊息

80 多年前，本公司創辦人 Homer Stryker 立下了願景，期望透過創新技術解決醫療照護專業人員及其患者所面臨的問題，進而提升醫療保健水準。而這股強大的使命感，也體現在本公司的使命宣言中：「我們致力與客戶攜手共創更完善的醫療保健。」

儘管自創辦以來，公司規模歷經大幅成長，我們力圖發揮影響力的使命卻始終不變。為了履行自身使命，我們力圖奉行自身在誠信、負責、人才和績效方面的價值觀。而透過負責任的態度，將上述價值觀落實在自身的行動和決策中，則是引領我們邁向成功的重要關鍵。

我們的《行為準則》呼應本公司的價值觀和共同承諾，我們要正當經營，以守護我們的員工、客戶及其患者、股東與社群。《行為準則》就如同指南針，可引導我們朝正確的方向前進。只要正當經營，我們就可望贏得信任、發展業務，並實踐自身的使命。

我們將力行公司的價值觀，並依循《行為準則》中的指導原則，透過合乎使命感的方式朝著未來邁進。在此感謝各位全力服務客戶，並為眾人帶來深遠的影響。



主席暨執行長
Kevin Lobo



我們的使命和價值觀

使命

我們致力與客戶
攜手共創
更完善的醫療保健。

價值觀

誠信
我們行正事

負責
我們言行一致

人才
我們培育人才

績效
我們努力達成目標

我們的理念核心，在於提供更好的醫療照護。為此，本公司致力開發多項創新的產品和服務，並與客戶攜手合作以改善患者生活。我們的一切行事均以自身使命為依歸：我們致力與客戶攜手共創更完善的醫療保健。

我們的誠信、負責、人才和績效等核心價值觀，反映了本公司的信條。不僅致力於正當經營、言行一致、培育人才，且努力實現成果，更力圖實踐這些價值觀，以履行自身使命。



目錄

來自主席暨執行長 Kevin Lobo 的訊息	2	我們要正當經營，以守護公司和股東	23
我們的使命和價值觀	3	我們尊重隱私權和個人資訊	24
我們的行為準則： 我們要正當經營	5	我們守護機密資訊	25
我們每天實踐行為準則	6	我們保護我們的資產	27
我們致力於傾聽他人、表達關心，並採取行動	7	我們保留準確的記錄	28
我們要正當經營，以守護員工	9	我們嚴禁內線交易	30
我們重視每個人的不同之處	10	我們維護公司聲譽	31
我們尊重彼此	11	我們要正當經營，以守護社群	32
我們推崇健康且安全的職場	12	我們推崇企業責任	33
我們披露並解決利益衝突	13	我們保護所處環境	34
我們要正當經營，以守護客戶	14	我們尊重人權並透過負責任的方式進行採購	35
我們透過透明且合乎道德的方式與醫療照護專業人員互動	15	我們透過負責任的方式參與政治活動	36
我們確保產品的品質和安全性	17	總結	37
我們謹慎傳達旗下產品相關的資訊	18		
我們互動的對象為值得信賴的第三方和間接管道	19		
我們嚴禁從事賄賂和貪腐行為	20		
我們公平進行商業競爭	21		
我們遵守國際貿易法	22		



我們每天實踐行為準則

《行為準則》不只是一份文件，更可做為決策指引，帶領我們做對的事，同時培養良好的公司文化，讓每個人在工作中展現出最好的自己。

為了協助我們做出正確的抉擇，《行為準則》中的每個主題都會涵蓋以下部分：

- **指導原則**，用以界定預期的行為
- **為什麼這很重要**，說明相關行事如何讓公司持續成功，並協助我們達成使命
- **我們共同的承諾**，也就是做對的事

我們的責任

《行為準則》適用於 Stryker 旗下的每一分子，包括我們的員工、主管和董事，以及代表 Stryker 行事的任何人。每個人都必須了解並遵循公司的《行為準則》。

Stryker 致力於對員工的不當行為採取適當的矯正行動。未遵守公司《行為準則》、公司政策或適用的法律，可能會導致紀律處分，情節嚴重者甚至會遭到解雇。

在極少數情況下，員工可以要求豁免本《行為準則》中的某項規定。若要提出豁免要求，請與法律或合規部門聯絡。主管或董事所提出的豁免要求，僅能由董事會或適當的董事委員會批准。



管理者焦點：發揮領導力

管理者應負責引導員工發揮最佳表現，並貢獻一己之力來協助 Stryker 創造卓越成就。為了發揮領導力，請務必善盡自身責任，協助團隊成員了解我們的《行為準則》、實踐公司的價值觀，並做出正確的決定。我們期盼管理者能：

- 以身作則
- 為他人提供資源
- 孕育具包容性的環境
- 鼓勵員工勇於提報疑慮
- 傾聽疑慮，並在必要時採取行動



我們致力於傾聽他人、表達關心，並採取行動

Stryker 致力於打造可讓個人安心提出疑慮的環境。

做出符合道德的決策

如果遇到不清楚正確做法的情況，請思考以下問題：

這是否合乎《行為準則》中規定的原則？

這是否符合我們的使命和價值觀？

這是否會對我們建立的信任造成負面影響？

是否有人能提供協助或指引？

勇於提報並尋求協助

如果目睹或懷疑有任何不當行為，請務必勇於提報。

遇到疑慮時，您該怎麼辦？

思考自身遇到的問題。判斷是否應勇於提報時，請避免抱持以下想法：

「這沒什麼大不了。」

「我並沒有掌握所有資訊。」

「這是其他人的責任。」

「沒有人會知道或發現。」

尋求協助。請聯絡您的經理、人力資源部門、法律部門或合規部門，以提出問題或討論疑慮，且無須害怕會遭到報復。

Stryker 的道德熱線也提供眾多方式供您勇於提報。我們將透過謹慎且即時的方式來記錄，並追蹤您的提報內容。

了解更多

大膽直言政策



管理者焦點：勇於提報

在營造讓每位團隊成員安心分享想法和疑慮的工作環境上，管理者扮演著舉足輕重的角色。

當員工勇於提報時，管理者應該怎麼做？

- 帶著同理心積極傾聽對方的心聲。請不要選邊站，或對員工告知的情況做出評論。
- 透過向您勇於提報的員工**收集事實**。
- **感謝員工**勇於提報。
- 提醒該名員工 Stryker 有**反報復**政策。
- **聯絡人力資源、法律或合規部門**，以傳達員工向您提報的情況。

機密性

公司將盡最大努力保護涉及或提報疑慮者的身分。員工也可以透過道德熱線進行匿名提報。我們將透過公平及適當的方式進行調查。

絕不容忍報復行為

當員工對其他出於善意而提報或參與提報調查者採取不利行動，即構成報復行為。報復的範例包括：

- 解雇、降職或不再雇用
- 薪資、工作職責、工作時數或班表發生減少或變動
- 拒絕給予福利、特權或升遷
- 騷擾、威脅或其他負面行為

Stryker 絕不容忍任何形式的報復行為。我們鼓勵員工放心地公開表達意見，不需擔心會遭到報復。凡是參與任何形式的報復行為，都將受到紀律處分，情節嚴重者會遭到解雇。

如果您出於善意進行提報，或提供有關已提報疑慮的相關資訊，您不會因此惹上麻煩。



我們要正當經營， 以守護員工

- 我們重視每個人的不同之處
- 我們尊重彼此
- 我們推崇健康且安全的職場
- 我們披露並解決利益衝突



目錄

我們的行為準則：
我們要正當經營

...以守護員工

...以守護客戶

...以守護公司
和股東

...以守護社群

總結

我們重視每個人的不同之處

我們致力於打造多元與包容的工作環境，讓每個人在此環境中茁壯成長。

為什麼這很重要

如果我們能在工作上安心做自己，就能展現出最好的一面。打造讓大家都感覺受到支持和接納的職場，可以協助我們激盪出新的想法、推動創新，且更加了解客戶及其患者。

我們的多元化、公平和包容承諾，呼應了我們改善醫療保健的使命。只要重視每個人的不同之處，我們就能一起變得更強大。

我們共同的承諾

- 擁抱並強化我們員工的多元化。
- 推動兼具包容、參與和歸屬感的文化。
- 主動尋求不同觀點，並以禮貌和尊重的態度傾聽其他人的想法。
- 充分發揮包容的力量，以驅動創新和成長。

了解更多

[多元化、公平和包容：資源中心](#)



目錄

我們的行為準則：
我們要正當經營

...以守護員工

...以守護客戶

...以守護公司
和股東

...以守護社群

總結

我們尊重彼此

我們會以尊敬及尊重的態度對待彼此，並提倡沒有歧視、報復和騷擾的工作環境。

為什麼這很重要

員工是我們一切的核心。我們致力培育人才，並維護安全且公平的工作環境。所有員工和代表 Stryker 行事的任何人都可享有平等的機會，並貢獻一己之力來協助 Stryker 獲致成功。

我們共同的承諾

- 以尊敬及尊重的態度對待彼此。
- 在聘僱、升遷、報酬和工作機會上做出公平客觀的決定。
- 維護不含騷擾、威脅和冒犯行為的工作環境。

了解更多

公司政策 2: 反歧視

公司政策 3: 無騷擾的職場



我們推崇健康且安全的職場

我們致力於確保自身的工作環境安全無虞，且合乎所有相關的環境、健康及安全法規，藉此守護彼此。



為什麼這很重要

身為專門守護人們健康的企業，我們致力於維護旗下員工和代表 Stryker 行事者的安全及福祉。而此安全及健康承諾，支持個人和組織邁向成功。

我們共同的承諾

- 倡導由各方共同承擔工作場所安全責任的公司文化。
- 保護彼此的身心健康和福祉。
- 遵循並推動所有環境、健康和安全要求。
- 在看到任何環境、健康和安全風險 (例如不安全的工作條件) 時勇於提報。

了解更多

公司政策 4: 無藥物濫用的工作場所和禁藥

不安全工作條件的範例

- 操作損壞或維護不良的設備
- 未經適當安全控管或透過不安全的方式使用設備
- 在未接受適當訓練下執行危險工作
- 未遵循安全指引或使用個人防護裝備
- 做出威脅或暴力舉動，包括攜帶武器至工作場所
- 在禁藥的影響下工作

我們披露並解決利益衝突

我們會以 Stryker 的最佳利益為出發點，做出公平客觀的決定，進而做對的事。

為什麼這很重要

我們在從業務期間的各項作為，都會影響自身的聲譽，以及我們與客戶、股東和社群建立的信任。利益衝突可能會影響我們的決策，並引發不公平的觀感。只要採取相關步驟來識別、避免、披露和解決任何潛在的利益衝突，我們就能進一步實現自身的透明和誠信行事承諾。

我們共同的承諾

- 識別潛在或可能被視為利益衝突的情況。
- 進行決策並採取行動，以避免利益衝突。
- 立即披露無法避免的潛在利益衝突。
- 依循指引來解決已披露的利益衝突。

了解更多

[利益衝突政策](#)

[利益衝突：資源中心](#)



什麼是利益衝突？

當您的個人利益、忠誠度或關係有損或看似有損 Stryker 的利益時，就會產生利益衝突。利益衝突也有可能涉及家庭成員，以及與我們具有密切個人關係的對象。

常見的利益衝突

身為 Stryker 員工，發生具有潛在或實際利益衝突的情況並不少見。重要的是，我們必須加以披露。可能造成潛在利益衝突的常見情況包括：

- 家人為 Stryker 的客戶
- 家人為自己的下屬
- 在 Stryker 的競爭對手公司兼職
- 與 Stryker 客戶共同進行投資或共享資產
- 收受 Stryker 供應商贈送的禮物

我們要正當經營， 以守護客戶

- 我們透過透明且合乎道德的方式與醫療照護專業人員互動
- 我們確保產品的品質和安全性
- 我們謹慎傳達旗下產品相關的資訊
- 我們互動的對象為值得信賴的第三方和間接管道
- 我們嚴禁從事賄賂和貪腐行為
- 我們公平進行商業競爭
- 我們遵守國際貿易法



目錄

我們的行為準則：
我們要正當經營

...以守護員工

...以守護客戶

...以守護公司
和股東

...以守護社群

總結

我們透過透明且合乎道德的方式與醫療照護專業人員互動

我們與醫療保健專業人員 (HCP) 合作透明和負責任的方式。

為什麼這很重要

對醫療保健的信任至關重要。我們尊重 HCP 的獨立臨床判斷—他們的關於為患者提供最佳產品和治療的決策絕不應妥協。不當互動會對病患照護產生負面影響並損害 Stryker 的聲譽和我們的客戶。

什麼是 HCP?

任何提供醫療保健的個人或實體服務或參與購買、租賃、推薦或使用 Stryker 產品或服務。這可能包括：

- 醫生、護士、住院醫師和急救人員服務人員
- 醫療保健組織、醫院管理人員以及團購決策者組織
- 參與臨床研究的個人



我們共同的承諾

- 尊重HCP 的獨立臨床判斷。
- 請注意我們與 HCP 互動的看法和聲譽影響。
- 與 HCP 互動時以正確的意圖行事。
- 準確記錄涉及HCP 的業務活動、付款和開支。

攜手共創更完善的醫療保健

為了改善醫療品質，我們會透過許多方式與醫療照護專業人員互動，當中可能包括：

- 共同進行臨床研究和發表研究結果
- 徵求開發中產品的意見反應，以提升易用性並減少發生錯誤的機率
- 提供培訓和教育，以利安全且有效地使用我們的產品

我們會依據醫療照護專業人員的資格和專業能力遴選參與上述活動，且一概不會考量對方在使用或推薦我們產品上做出的任何承諾。



? 如果醫療照護專業人員請我幫忙，我該怎麼做？

如果醫療照護人員請我們幫忙，請務必謹慎以待，畢竟，我們的回應可能會造成或被視為造成不公平的客戶優勢。我們與醫療照護人員的客觀和專業關係不得受個人關係干擾，同時也應留意自身舉止可能帶給其他人的觀感。

? 如果醫療照護專業人員要求擔任 Stryker 的顧問，我該怎麼做？

我們會定期透過自身的需求評估流程，識別需要邀請醫療照護專業人員擔任 Stryker 顧問的活動，例如臨床研究或醫學教育。請對醫療照護專業人員有興趣擔任顧問一事表達謝意，並告知對方 Stryker 訂有相關流程，將依照資格和專業能力來遴選醫療照護專業人員。

了解更多

[公司政策 13: 出席手術或其他醫療程序](#)

我們確保產品的品質和安全性

我們將患者和旗下產品使用者的安全視為優先要務，且致力於讓旗下每項產品持續滿足品質要求。

為什麼這很重要

我們的目標在於實現更好的患者和護理人員成果，而當中也反映出我們對產品品質的熱忱。唯有確保旗下產品安全、有效且合乎高品質，才能達成上述目標。提供品質良好的醫療照護解決方案，可讓 Stryker 憑藉可靠和信任來維護自身聲譽。



Stryker 的品質政策

在 Stryker，我們的一舉一動都會以品質為優先。我們致力於透過有效的品質系統，提供創新且符合法規要求的產品和服務，進而為客戶及其患者提供更完善的醫療保健。

我們共同的承諾

- 提供安全且有效的產品。
- 遵守我們的品質系統標準，以及負責掌控產品開發、製造和經銷的外部法規。
- 遇到與產品品質或安全性相關的疑慮時，應勇於提報。

如果客戶提到與 Stryker 產品相關的品質疑慮，我該怎麼做？

如果獲知與某項 Stryker 產品相關的疑慮，我們有義務將已知資訊提報給合適的投訴登記中心。提報產品投訴的目標時間表為一個工作天。產品投訴是指以書面、電子或口頭等方式，表達 Stryker 產品在認證、品質、耐用性、可靠性、安全性、有效性或效能上可能有的瑕疵。

了解更多

[公司政策 9: 品質](#)

我們謹慎傳達旗下產品相關的資訊

我們會透過真實、準確且不誤導人的方式，傳達旗下產品相關的資訊。



為什麼這很重要

我們向客戶傳達自身產品和服務的目的，在於協助對方為患者做出明智且理想的治療決策。只要確保所傳達的資訊真實、準確且未誤導人，我們就能維護自身的聲譽，並奠定各方對產品的信任和信心。

我們共同的承諾

- 只針對產品和服務的明確或核准用途進行宣傳。
- 透過真實且不誤導人的方式傳達資訊，以準確陳述我們的產品和服務。
- 確保註冊、標示和宣傳資料皆符合相關的 Stryker 要求。
- 僅使用通過適當批准的宣傳資料。

了解更多

[公司政策 5: 按標示推銷產品](#)

我們互動的對象為值得信賴的第三方和間接管道

我們會仔細挑選業務合作夥伴，對方需要採用合乎我們價值觀和承諾的經營手法，以正確的方式贏得合約。



為什麼這很重要

我們致力於以合乎道德和法律的方式從事業務，且期待業務合作夥伴也能做到這一點。第三方採取的行動可能會對我們企業經營和聲譽帶來重大影響，而且，對於代表本公司行事的任何人，我們都需對其負責。本公司不會透過第三方執行我們不得自行從事的商業行為。

我們共同的承諾

- 使用開放且透明的流程來識別、加入和管理第三方。
- 向第三方明確傳達 Stryker 的期望，以及我們對於「做對的事」的承諾。
- 和與我們具有相同價值觀的第三方合作。
- 致力於確保第三方能始終如一地合乎我們的期望。

了解更多

[間接管道管理政策](#)

[供應商行為準則](#)

什麼是第三方？

第三方為負責向 Stryker 提供產品或服務，或是透過取得授權或收取報酬等方式，代表 Stryker 執行業務的任何人員或實體。第三方可包括間接管道、供應商、廠商和承包商。

什麼是間接管道？

間接管道為負責銷售或分銷 Stryker 產品或服務，或向 Stryker 收取費用、佣金或其他酬勞的任何第三方。間接管道可包括：

- 獨立銷售代表和收取佣金的代理商
- 分銷商
- 經銷商、轉銷商和整合商
- 負責建造和裝潢醫院的公司

我們嚴禁從事賄賂和貪腐行為

我們不會提供、給予、承諾或接受任何有價物品，以不當影響決策或獲得不公平的優勢。

為什麼這很重要

因為我們會以正確的方式從業務，才能得到客戶、第三方和股東的信任。為了維護此信任，我們絕不從事任何形式的賄賂或貪腐行為。賄賂和貪腐會為我們的業務和聲譽帶來風險。

「有價物品」的範例

- 現金或等同於現金的物品
- 禮物、餐飲、旅遊和娛樂
- 捐款、資助金和贊助
- 免費產品和產品的特別折扣
- 聘僱、諮詢和教育機會

我們共同的承諾

- 透過合乎道德和誠信的方式執行業務。
- 絕不提供、給予、承諾或接受任何有價物品，以不當影響決策或獲得不公平的優勢。
- 絕不使用或要求第三方從事賄賂和貪腐行為。
- 準確記錄決策，並保留完整的交易記錄。

了解更多

[公司政策 12: 不當款項](#)



我們公平進行商業競爭

我們致力於促進公平競爭，以保護旗下客戶及其患者。

為什麼這很重要

公平競爭可協助企業以具競爭力的價格選擇更高品質的產品，進而嘉惠我們的客戶及其患者。我們致力於提供有別於競爭對手的產品和服務，藉此贏得客戶的青睞。

什麼是反壟斷與公平競爭法？

反壟斷與公平競爭法旨在保護自由和公開競爭。這些法律會規範我們與其他公司競爭和互動的方式，且可能會因區域而異。

如果競爭對手的銷售經理詢問我們是否能比較自身產品的價格，我該怎麼做？

我們絕對不能與競爭對手討論自身的產品定價、合約條款或商業策略。我們應向該人士明確傳達此立場，並將要求提報給法律或合規部門。

我們共同的承諾

- 透過公平且誠實的方式來對待我們的客戶和競爭對手。
- 嚴密保護我們的機密資訊，包括定價、合約條款和商業策略。
- 採用公平的貿易手段，且絕不與競爭對手達成劃分市場、串通投標或價格壟斷等競爭協議。
- 無論在全球任一處從事業務，皆遵循公司內部的標準及反壟斷與公平競爭法。



我們遵守國際貿易法

我們會依循國際貿易法的規定，將產品和材料運送至世界各地，藉此維持信任。

為什麼這很重要

跨境運送產品和材料時，我們的全球業務需受國際貿易法所規範，包括有關進出口管制和貿易制裁的法律。遵循這些法律可協助我們保持誠信，並即時交付旗下產品。

我們共同的承諾

- 遵守我們的標準，以及有關進出口和經銷的外部法規。
- 準確分類並申報所有進出口項目的價值、數量和原產地。
- 了解我們的客戶，及其使用我們產品和服務的用途。

了解更多

[全球貿易合規政策](#)





我們要正當經營， 以守護公司和股東

- 我們尊重隱私權和個人資訊
- 我們守護機密資訊
- 我們保護我們的資產
- 我們保留準確的記錄
- 我們嚴禁內線交易
- 我們維護公司聲譽

目錄

我們的行為準則：
我們要正當經營

...以守護員工

...以守護客戶

...以守護公司
和股東

...以守護社群

總結

我們尊重隱私權和個人資訊

我們尊重員工、客戶和第三方的隱私權，而且會透過負責任的方式使用對方託付給我們的任何個人資訊。

為什麼這很重要

許多時候，我們需要收集、儲存或共用個人資料，以執行業務並推動創新。我們有責任小心保護這類型的資訊，並遵循隱私權和資料保護法。當本公司向員工、客戶及其患者表示其資訊將安全無虞，且只會運用在特定用途上時，即表示我們會說到做到。

我們共同的承諾

- 僅收集、儲存和使用所需最小限度的個人資料。
- 防止個人資料遭到未經授權的使用，而且僅會在合法且必要的情況下進行共用。
- 無論在全球任一處從事業務，皆遵循公司內部的隱私權標準及外部法規。

了解更多

公司政策 11: 全球隱私權與資料保護

隱私權聲明



什麼是個人資訊？

個人資訊又稱為「個人身分識別資訊」(PII)，是指可用來直接或間接識別個人的任何資訊，範例包括：

- 一般資訊，例如姓名、生日、地址和電子郵件地址
- 政府頒發的身分證號碼，例如護照號碼或國民身分證號碼
- 登入憑證，例如使用者名稱和密碼
- 財務資訊，例如信用卡號碼和帳號
- 健康相關資訊，例如醫療記錄和影像

我們守護機密資訊

我們會避免機密資訊遭到披露或誤用，以推動創新並達到業務目標。

為什麼這很重要

我們的產品和服務會為眾人帶來深遠的影響。每個想法和計畫，都可協助我們打造更完善的醫療保健。我們需仰賴機密資訊來開發和強化旗下產品，並維護自身的競爭優勢。

什麼是機密資訊？

機密資訊包括非公開資訊，如果遭到披露，即有可能讓競爭對手獲益，並對 Stryker 及其客戶造成傷害，範例包括：

- 專屬資訊，例如裝置設計和製造流程
- 商業機密、商標和其他智慧財產
- 非公開財務資訊，例如定價和預測
- 潛在的收購和投資
- 新產品資訊和行銷計畫
- 客戶、間接管道、第三方和員工清單

我們共同的承諾

- 保護透過工作取得的機密資訊，且僅與具有合法取用需求的員工分享這項資訊。
- 討論機密資訊時應格外留意，並避免在公開場合進行，例如電梯、大眾運輸、餐廳或社群媒體。
- 尊重其他人（包括我們的競爭對手）的機密性和智慧財產權。
- 如有機密資訊外洩的疑慮，請勇於提報。





保護機密資訊的最佳做法

- 避免分享 Stryker 網路或裝置的密碼
- 保護不在使用中的文件、資料和裝置 (包括用來處理 Stryker 業務的個人裝置)
- 將機密資訊的存取範圍限縮在具有存取權限的個人之間
- 避免將 Stryker 檔案下載至外部裝置上
- 透過適當的方式標註文件包含機密資訊

了解更多

[公司政策 7: 全球資訊與系統安全](#)

? 如果我的家庭成員或朋友詢問我在 Stryker 的工作情況, 我該怎麼做?

Stryker 是優良的工作場所, 而我們可以自豪地向家人和朋友說明, 本公司如何改善人們的生活。與家人和好友討論自身在 Stryker 的工作情況時, 請小心留意, 不得將 Stryker 的機密資訊分享給未經授權的個人。

我們保護我們的資產

我們致力於保護我們的資產，以有效經營並保護我們的業務。

為什麼這很重要

對我們工作而言，我們的資產佔有舉足輕重的地位。這些資產包括我們每天用來完成工作並推動成長的實體、資訊、財務和無形項目。舉凡遭竊、疏忽和浪費等情況，都會直接影響到 Stryker 的盈利能力和成果。我們都有責任避免我們的資產遭到竊取、破壞和不當使用。

我們共同的承諾

- 謹慎對待 Stryker 的資產，並避免發生浪費、受損或遺失。
- 透過負責任的方式管理 Stryker 的資金和資源。
- 使用 Stryker 資產和允許訪客進入 Stryker 設施時，應遵循安全協定。
- 如有公司資產遭不當使用的疑慮，請勇於提報。

了解更多

[公司政策 7: 全球資訊與系統安全](#)



公司資產包含哪些項目？

- **實體資產**包含辦公室用品、家具、行動裝置、電腦設備、設施、機器、產品和材料。
- **資訊資產**包含攸關 Stryker 業務的任何資訊和資料，無論儲存在何處。
- **財務資產**包含資金、股票、債券、貸款和存款。
- **無形資產**包含公司聲譽、理念、智慧財產、設計和商業機密。

如果我的行動裝置或筆記型電腦遺失或遭竊，我該怎麼做？

如果用來處理 Stryker 業務或連接 Stryker 系統的裝置遺失或遭竊，請立即聯絡 IT 支援。畢竟，遺失或遭竊裝置為破壞我們系統和資料的最簡單途徑。

我們保留準確的記錄

我們會保留準確且完整的記錄，以透過負責任的方式做出業務決策、符合財務和法規義務，並維護客戶、股東和其他利害關係人對我們的信心。

為什麼這很重要

保留可靠的記錄，為成功推展業務的必經之路。除此之外，身為一家上市公司，我們必須應證券交易法要求，保留準確的記錄。良好的記錄保留和監督機制，可讓 Stryker 憑藉可靠和信任來維護自身聲譽。

記錄保留至關重要

我們的記錄會涵蓋具有 Stryker 資料的所有電子和紙本文件。Stryker 記錄的範例包括：合約、採購訂單、費用報告、行銷資料、政策和內部通訊。每位員工都有責任進行資料管理，且應積極維護並適當銷毀公司記錄。

我們共同的承諾

- 無論在全球任一處從事業務，皆遵循公司內部的財務標準及外部法規。
- 準確、透明且及時記錄業務交易。
- 保留明確且可存取的財務交易記錄。
- 在提交給主管機關的公開通訊和文件，透過完整、公正、及時且可理解的方式披露內容。





什麼是公開透明法？

我們必須追蹤並披露特定費用，以及 Stryker 對醫療照護專業人員和醫療照護組織進行的價值轉讓。滿足這些期望，可針對我們與醫療照護供應商之間的道德互動和關係提供能見度。

呈報醫療照護專業人員的相關費用

請務必準確呈報涉及醫療照護專業人員的任何費用。這表示，我們需要及時提交詳細的收據，並指出參與其中的每位人士。請記住，針對與醫療照護專業人員用餐的情況，公司設有相關限額，且應盡可能使用企業信用卡支付。

了解更多

[記錄與資訊管理政策](#)

我們嚴禁內線交易

我們不會使用或分享有關自身業務或其他任何公司的非公開資訊，藉此獲取個人利益，或讓其他人受惠。

為什麼這很重要

身為 Stryker 員工，我們可能有機會存取尚未公開的資訊。使用機密或非公開資訊獲取個人利益或讓其他人受惠，不僅相當不公平，也會對投資者造成不公平的競爭環境，並削弱我們客戶、股東和其他利害關係人的信任。

我們共同的承諾

- 避免公開或發佈非公開資訊，且僅與具有合法存取需求的員工分享這項資訊。
- 絕不從事內線交易，僅能仰賴公開且合法取得的資訊進行交易。
- 避免將非公開資訊分享給可從中受惠的其他人。

了解更多

[公司政策 6: 公司員工的證券交易](#)

什麼是內線交易？

如果個人使用機密或非公開 (或「內線」) 資訊來獲取個人利益，或讓其他人受惠，即構成內線交易。內線資訊的範例包括：

- 公司和市場策略
- 財務結果、預估和預測
- 重大產品活動，例如上市或核准
- 業務開發計畫和財務交易，例如合併和併購
- 法規、法律或合規查詢及調查

如果不清楚自己是否取得了「內線」資訊，我該怎麼辦？

我們應採取保守的做法來討論 Stryker 業務，如果不確定資訊是否可分享給公司以外的對象，請洽詢所屬經理。與公司計畫或財務相關的非公開資訊，可能會給予其他人不公平的優勢。

我們維護公司聲譽

我們會透過誠實且負責任的方式傳達有關 Stryker 的資訊。

為什麼這很重要

Stryker 憑藉著謹慎的態度打響信任和誠信等名聲，並悉心加以維護。我們力圖向客戶、第三方、股東和媒體傳達事實，藉此守護此聲譽。我們致力於提供明確且一致的訊息，以避免遭到斷章取義或誤解。

我們共同的承諾

- 透過尊重他人且負責任的方式傳達有關 Stryker 及我們商業合作夥伴的資訊，且留意在社群媒體上的活動。
- 僅在獲得授權的情況下代表 Stryker 發言。
- 將媒體提出的詢問或要求轉介給公司的內部負責通訊夥伴。

如果記者詢問與近期併購相關的聲明，我該怎麼做？

我們不應代表 Stryker 回覆任何媒體問題。請務必記下該記者的名字、聯絡資訊和特定問題，並將對方的要求提報給我們的內部負責通訊夥伴。



在社群媒體上誠信行事

社群媒體涵蓋可讓我們在線上分享內容的任何應用程式或網站。相關範例包括 Facebook、Instagram、YouTube、TikTok、Twitter 和 LinkedIn 等社群網路網站，以及個人部落格。社群媒體是一項威力強大的工具，可成為公司的助力，或為其帶來傷害。我們必須留意自己如何使用社群媒體從事以下行為：

- 張貼內容、影像或影片
- 與其他人互動，無論透過私人訊息或公開貼文
- 分享 Stryker 或其他人的內容或貼文

了解更多

[溝通與交流指導方針：資源中心](#)

我們要正當經營， 以守護社群

- 我們推崇企業責任
- 我們保護所處環境
- 我們尊重人權並透過負責任的方式進行採購
- 我們透過負責任的方式參與政治活動



目錄

我們的行為準則：
我們要正當經營

...以守護員工

...以守護客戶

...以守護公司
和股東

...以守護社群

總結

我們推崇企業責任

我們致力於透過負責任且永續的做法，打造更美好、更健康的世界，進而對地球和社群產生正面的影響。

為什麼這很重要

我們與客戶攜手合作，以服務世界各地的數百萬名患者。此服務範圍和成果也伴隨著相應的責任，而我們有義務保護我們的利益關係者和地球，以透過負責任且永續的方式取得進展。

Stryker 員工懷著強大的使命感，致力於善盡職責的能力延伸至日常工作以外的範疇。我們會尋求各種機會，為所屬社群挹注投資和提供支援，同時協助解決醫療保健領域所面臨的廣泛挑戰。

我們共同的承諾

- 恪守我們的企業責任目標，以打造更美好、更健康的世界。
- 考慮各種機會，以透過志工和慈善活動、指導計畫和教育機會等方式，為所屬社群提供支援。
- 在透過 Stryker 的名義做出任何類型的貢獻時，遵守我們的標準以及外部法規。

了解更多

[企業責任](#)



透過我們的企業責任目標來打造更美好、更健康的世界

- **更強大的人才：**我們致力於服務所屬社群，並打造健康、多元、平等且包容的工作場所，繼而讓員工於當中成長茁壯。
- **更健康的環境：**我們致力於透過負責任且永續的經營方式，減少自身對全球環境帶來的衝擊。
- **立意良善的企業：**我們致力於將品質和誠信落實在自身的所有作為中，以協助客戶改善患者成果，並透過負責任的方式邁向成長。

我們保護所處環境

我們相當重視永續性，且致力於採取實際步驟，以減少我們對環境帶來的衝擊。

為什麼這很重要

本公司力圖打造更美好、更健康的世界，而人類的健康，則與所屬環境的健康息息相關。畢竟，人們需要安心且宜居的環境、安全無虞的食物和水，以及清新的空氣。

若要為人類健康帶來顯著的影響，我們必須因應氣候變遷，並透過永續的商業行為，以協助保存和保護地球資源，並展望未來。我們力圖將自身的環境足跡減至最小，並與懷抱相同理念的第三方攜手合作，以達成這些目標。

我們共同的承諾

- 減少自身的碳足跡，並盡可能將廢棄物減至最少。
- 倡導永續的商業行為，包括使用乾淨的能源，以及採用對環境負責的材料和包裝。
- 無論在全球任一處從事業務，皆遵循公司內部的環境標準及外部法規。
- 與負責任的第三方攜手合作。

了解更多

企業責任：氣候和環境



我們尊重人權並透過負責任的方式進行採購

我們力求以尊重眾人權利和尊嚴的方式從事業務，且期望我們的業務合作夥伴也能做到這一點。



為什麼這很重要

秉持尊嚴和尊重的態度對待他人，為「做對的事」的核心理念。我們倡導安全且健康的工作守則，且絕不從事強迫勞動、童工、奴役或人口販賣等行為。我們期望旗下的第三方也能秉持相同的理念，以守護人權。

我們共同的承諾

- 遵守我們的標準，以及有關健康、安全和勞工規定的外部法規。
- 向聲譽良好且抱持相同理念的第三方進行採購，以保護員工和社群。
- 如有侵犯人權的疑慮，請勇於提報。

了解更多

[企業責任:Hub](#)

[供應商行為準則](#)

我們透過負責任的方式參與政治活動

我們會以公平且透明的方式參與政治事務，並秉持負責任的態度與政府官員進行互動。

為什麼這很重要

我們會秉持負責任的態度與政府官員進行互動，藉此建立關係、協助對方了解我們如何打造更完善的醫療保健，以及為有助於達成此目標的政策發聲。針對公司如何參與政治事務，並與政府官員進行互動，每個國家/地區的法律各有不同，而我們會遵循這些法律和提報需求。

對於員工表達個人信念並參與政治事務的權利，我們深表支持，但個人活動不應被誤解為獲得 Stryker 的背書。



政府官員包含哪些對象？

政府官員包含透過選舉產生的官員和政治候選人，以及聯邦政府、州政府或當地政府員工，還有國營企業員工 (例如公立或州立醫療設施)。

我們共同的承諾

- 確保個人政治活動和貢獻不會被誤解為獲得 Stryker 的背書。
- 在使用公司資源做出政治上的貢獻時，遵守我們的標準以及當地法律。
- 代表 Stryker 與政府官員互動，以便為政策變更發聲之前，請先聯絡我們的內部政府事務合作夥伴。

了解更多

[溝通與交流指導方針：資源中心](#)



總結

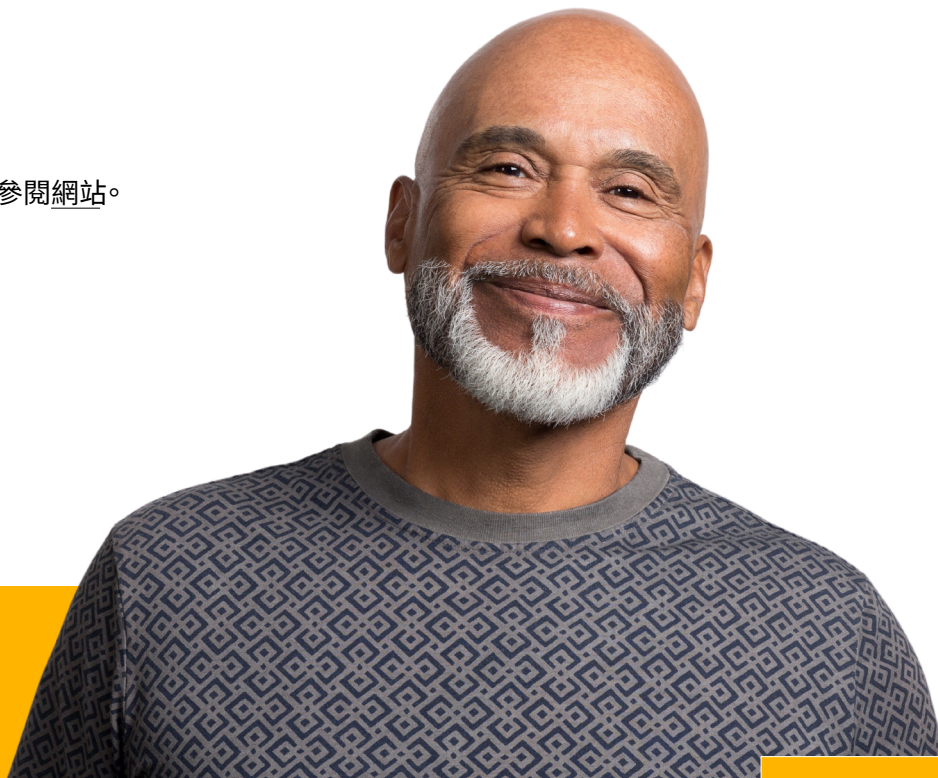
在 Stryker，我們的使命和價值觀是個人安身立命和一切作為的基礎。我們的《行為準則》可發揮引導作用，協助我們克服困境，並確保我們能履行使命並實踐自身的價值觀。《行為準則》旨在體現 Stryker 的公司文化，並讓員工、客戶、股東和社群充滿信心，深知我們會致力改善醫療保健。

如何勇於提報

如果目睹或耳聞任何不當行為、不確定該如何處理特定情況，或發現《行為準則》中有任何不明確之處，請務必勇於提報。歡迎透過以下方式尋求協助，或提出道德疑慮：

- 聯絡我們的經理、人力資源部門、法律或合規部門
- 使用道德熱線
 - 造訪網站
 - 致電：800 461 9330
 - 傳送簡訊至：269 575 0779
 - 如果您位於美國境外，且需要其他國家/地區的電話號碼，敬請參閱網站。

D0000003273·版本 AB；2025 年 1 月



stryker

stryker.com

