

stryker

אנחנו עושים את הדבר הנכון

קוד ההתנהגות



מסר מאת קווין לובו, יו"ר והמנכ"ל

לפני יותר מ-80 שנה, למייסד שלנו, ד"ר הומר סטרייקר, היה חזון לגבי שיפור שירותי הבריאות באמצעות חידושים שפתרו בעיות עבור העוסקים במקצועות הרפואה ועבור המטופלים שאותם הם שירתו. אותה תחושת שליחות באה לידי ביטוי בהגדרת המטרה שלנו: "בבשיתוף עם לקוחותינו, אנחנו חותרים להפוך את הטיפול הרפואי לטוב יותר."

אין ספק שמיום הקמתה, גדלה החברה בצורה משמעותית אבל המחויבות שלנו לחולל שינוי לא השתנתה. אנחנו מגשימים את המטרה הזו על סמך ערכים של יושרה, אחריות, אנשים וביצועים. המחויבות לערכים שלנו במסגרת המעשים וההחלטות שלנו היא גורם מכריע להצלחה שלנו.

קוד ההתנהגות תואם לערכים שלנו והוא משקף מחויבות משותפת לעשות את הדבר הנכון למען האנשים שלנו, הלקוחות שלנו והמטופלים שלהם, למען בעלי המניות והקהילות שלנו. הקוד הוא המצפן – הוא מוביל אותנו קדימה בדרך הנכונה. כשאנחנו עושים את הדבר הנכון אנחנו זוכים באמון, מרחיבים את העסק ומשיגים את המטרה שלנו.

אנחנו מתקדמים אל העתיד מתוך תכלית כשאנחנו מקיימים את הערכים שלנו ומתנהלים לפי העקרונות המנחים הבאים לידי ביטוי בקוד. תודה על כל המאמצים למען הלקוחות וכדי להשפיע על חייהם של אנשים בצורה מהותית.



קווין לובו (Kevin Lobo)
יו"ר ומנכ"ל



מטרה

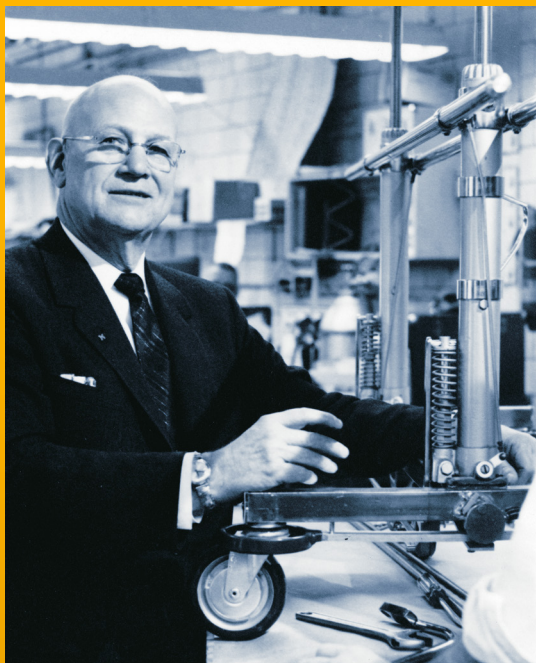
בשיתוף עם לקוחותינו,
אנחנו חותרים
להפוך את הטיפול הרפואי לטוב יותר.

ערכים

ביצועים	אנשים	אחריות	יושרה
אנחנו מספקים תוצאות	אנחנו מטפחים כישרונות	אנחנו עומדים במילה שלנו	אנחנו עושים את הדבר הנכון

עיקר העשייה שלנו מתמקד בשיפור שירותי הבריאות. אנחנו מפתחים מוצרים ושירותים חדשניים ומשתפים פעולה עם הלקוחות כדי לשפר את חיי המטופלים. המטרה שלנו מנחה אותנו: בשיתוף עם לקוחותינו, אנחנו חותרים להפוך את הטיפול הרפואי לטוב יותר.

ערכי הליבה שלנו – יושרה, אחריות, אנשים וביצועים – מגדירים את הדברים שבהם אנחנו מאמינים. אנחנו עושים את הדבר הנכון, אנחנו עומדים במילה שלנו, אנחנו מטפחים כישרונות ואנחנו מספקים תוצאות. אנחנו מקיימים את הערכים הללו כשאנחנו מגשימים את המטרה שלנו.



23 אנחנו עושים את הדבר הנכון למען החברה ובעלי המניות שלנו

- 24 אנחנו מכבדים פרטיות ומידע אישי
- 25 אנחנו מגנים על מידע סודי
- 27 אנחנו מגינים על הנכסים שלנו
- 28 אנחנו מנהלים רשומות מדויקות
- 30 אנחנו אוסרים על שימוש במידע פנים
- 31 אנחנו שומרים על המוניטין שלנו

32 אנחנו עושים את הדבר הנכון למען הקהילות שלנו

- 33 אנחנו מקדמים אחריות תאגידית
- 34 אנחנו מגנים על הסביבה
- 35 אנחנו מכבדים זכויות אדם ומגייסים כוח אדם בצורה אחראית
- 36 אנחנו משתתפים בצורה אחראית בתהליך הפוליטי

37 סיכום

2 מסר מאת קווין לובו, יו"ר והמנכ"ל

3 המטרת והערכים שלנו

5 הקוד שלנו: אנחנו עושים את הדבר הנכון

- 6 אנחנו מקיימים את הקוד מדי יום
- 7 אנחנו מקשיבים, אנחנו מפגינים אכפתיות ואנחנו פועלים

9 אנחנו עושים את הדבר הנכון למען האנשים שלנו

- 10 אנחנו מעריכים את ההבדלים שבינינו
- 11 אנחנו מתייחסים זה לזה בכבוד
- 12 אנחנו מעודדים יצירה של סביבות עבודה בריאות ובטוחות
- 13 אנחנו מדווחים על ניגודי עניינים ומטפלים בהם

14 אנחנו עושים את הדבר הנכון למען הלקוחות שלנו

- 15 אנחנו מתקשרים בצורה שקופה ואתית עם העוסקים במקצועות הרפואה
- 17 אנחנו מקפידים על האיכות והבטיחות של המוצרים שלנו
- 18 אנחנו מנהלים תקשורת זהירה לגבי המוצרים שלנו
- 19 אנחנו מעסיקים גורמי צד שלישי וערוצים עקיפים מהימנים
- 20 אנחנו אוסרים על שוחד ושחיתות
- 21 אנחנו מתחרים על עסקים בצורה הוגנת
- 22 אנחנו מציינים לחוקי הסחר הבינלאומי



אנחנו מקיימים את הקוד מדי יום

הקוד אינו רק מסמך. הקוד הוא מדריך לקבלת החלטות ולעשיית הדבר הנכון מדי יום, והוא עוזר לנו לשמר תרבות שבה אנחנו יכולים להיות במיטבנו בעבודה.

כדי לעזור לנו לקבל את ההחלטות הנכונות, כל נושא בקוד כולל את החלקים הבאים:

- העיקרון המנחה שמתאר את ההתנהגות המצופה מאתנו
- חשיבות הנושא להמשך ההצלחה והיכולת שלנו להשיג את המטרה שלנו
- המחויבות המשותפת שלנו לעשות את הדבר הנכון

האחריות שלנו

הקוד חל באופן שווה על כל אנשי Stryker, כולל עובדים, מנהלים וחברי מועצת המנהלים, וכן על כל מי שפועל בשמה של Stryker. כולנו אחראים להבין את הקוד ולציית לו.

Stryker מחויבת לנקוט צעדים הולמים לתיקון המצב אם עובד כלשהו מתנהג באופן בלתי הולם. אי ציות לקוד, למדיניות החברה או לחוק החל עלול להוביל לנקיטת הליכים משמעותיים, לרבות סיום העסקה.

במקרים נדירים, ייתכן שיהיה ניתן לבקש פטור מסעיף כלשהו בקוד. כדי לבקש פטור, צור קשר עם המחלקה המשפטית או עם מחלקת הציאות והאכיפה. רק מועצת המנהלים או ועדה מתאימה במסגרת המועצה יכולה להעניק פטור למנהל בכיר או לדירקטור.

מנהלים באור הנכון: מובילים את הדרך



מנהלים מעודדים אנשים להצטיין ולתרום להצלחה של Stryker. המנהיגות הזו כרוכה גם באחריות לעזור לחברי הצוות להבין את הקוד, לקיים את הערכים ולקבל החלטות טובות. מנהלים אמורים:

- לתת דוגמה אישית
- לסייע לאנשים אחרים
- לקדם את קיומה של סביבה מכלילה
- לעודד את העובדים להביע חששות
- להקשיב לחששות ולפעול במקרים המתאימים



סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים
את הדבר הנכון

תוכן העניינים

אנחנו מקשיבים, אנחנו מפגינים אכפתיות ואנחנו פועלים

Stryker מחויבת ליצור סביבה שבה אנשים מרגישים בנוח להביע חששות.

השמעת קול ובקשת עזרה

חשוב להשמיע קול אם אתה רואה משהו שלא נראה תקין או חושד בכך.

מה עליך לעשות כשיש לך חששות?

חשוב על הנושא. שים לב למחשבות הבאות כשאתה מחליט אם עליך להשמיע קול:

"זה לא עניין גדול."

"אין לי את כל המידע הדרוש."

"זו האחריות של מישהו אחר."

"אף אחד לא ידע או יגלה."

פנה לעזרה. שוחח עם המנהל שלך, עם עובדי מחלקת משאבי אנוש, המחלקה המשפטית או מחלקת הציות והאכיפה כדי להציג שאלות או לדון בחששות ואל תפחד מהתנכלות.

נוסף על כך, הקו החם לנושאי אתיקה של Stryker מציע כמה דרכים להבעת חששות. הדיווח שלך יירשם ויטופל באופן חשאי ומהיר.

מידע נוסף

"Speak Up" מדיניות

קבלת החלטות אתיות

במצבים שבהם הדבר הנכון אינו ברור מאליו, חשוב על השאלות הבאות:

האם זה תואם למטרות ולערכים שלנו?

האם זה תואם לעקרונות המופיעים בקוד?

האם זה עלול להשפיע לרעה על האמון שטיפחנו?

האם יש מישהו שיוכל להעניק עזרה או הכוונה?



**הקוד שלנו:
אנחנו עושים
את הדבר הנכון**

תוכן העניינים

... למען
האנשים
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הקהילות שלנו

סיכום

שום סובלנות כלפי התנכלות

התנכלות מתרחשת כשעובד אחד נוקט צעדים שליליים נגד עובד אחר משום שדיווח על משהו בתום לב או השתתף בחקירת הדיווח. כמה דוגמאות להתנכלות הן:

- פיטורים, הורדה בדרגה או החלטה שלא להעסיק מועמד
- הפחתה או שינוי בשכר, במטלות, בשעות העבודה או בלוחות הזמנים
- מניעת הטבות, זכויות או קידום
- הטרדה, איומים או התנהגות שלילית אחרת

Stryker לא תסבול שום התנכלות. אנחנו מעודדים את העובדים להתבטא בחופשיות ללא חשש מהתנכלות. התנכלות מכל סוג שהוא תוביל לצעדים משמעותיים כולל סיום העסקה.

לא תסתבך אם תדווח על חשש כלשהו בתום לב או אם תספק מידע הקשור לחשש שדווח.

מנהלים באור הנכון: השמעת קול



מנהלים ממלאים תפקיד קריטי מבחינת יצירת סביבה שבה כל אחד מחברי הצוות מרגיש בטוח לשתף רעיונות וחששות.

מה אמור המנהל לעשות כשעובד מביע חששות?

- להקשיב בצורה פעילה ומתוך אמפתיה. לא לבחור צד או להעביר ביקורת על הדברים שעובד מספר.
- לברר את העובדות מהעובד שמשמיע קול.
- להודות לעובד על כך שהביע את חששותיו.
- להזכיר לעובד את המדיניות של Stryker האוסרת על התנכלות.
- לפנות למחלקת משאבי אנוש, למחלקה המשפטית או למחלקת הציות והאכיפה ולציין את מה שדווח.

סודיות

זהותם של האנשים המדווחים או המעורבים בדיווחים תהיה מוגנת במידת האפשר. העובדים יכולים גם לבצע דיווח אנונימי באמצעות [הקו החם לנושאי אתיקה](#). כל החקירות יתנהלו בצורה הוגנת והולמת.



סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

**הקוד שלנו:
אנחנו עושים
את הדבר הנכון**

תוכן העניינים

אנחנו עושים את הדבר הנכון למען האנשים שלנו

- אנחנו מעריכים את ההבדלים שבינינו
- אנחנו מתייחסים זה לזה בכבוד
- אנחנו מעודדים יצירה של סביבות עבודה בריאות ובטוחות
- אנחנו מדווחים על ניגודי עניינים ומטפלים בהם



סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

אנחנו מעריכים את ההבדלים שבינינו

אנחנו מעודדים את היצירה של סביבת עבודה מגוונת ומכלילה שבה כולם יכולים לשגשג.

חשיבות הנושא

אנחנו מסוגלים להצטיין בעבודה כשאנחנו יכולים להיות מי שאנחנו. טיפוח מקום עבודה שתומך בכלם ומכליל אותם עוזר לנו לייצר רעיונות חדשים, לעודד חדשנות ולהבין טוב יותר את הלקוחות והמטופלים שלהם.

המחויבות שלנו לגיוון, לשוויון ולהכללה תומכת במטרה שלנו לשפר את שירותי הבריאות. כשאנחנו מעריכים את ההבדלים שבינינו, אנחנו נעשים חזקים יותר יחד.

המחויבות המשותפת שלנו

- לאמת ולחזק את הגיוון במקום העבודה.
- לקדם תרבות של הכללה, מעורבות ושייכות.
- לבקש מיוזמתנו נקודות מבט שונות ולהקשיב לאנשים אחרים בצורה אדיבה ומכובדת.
- להפיק את המרב מתרבות ההכללה כדי לעודד חדשנות וצמיחה.

מידע נוסף

גיוון, שוויון והכללה: מרכז המשאבים



תוכן העניינים

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

... למען
האנשים
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הקהילות שלנו

סיכום

אנחנו מתייחסים לזה בכבוד

אנחנו מתייחסים לזה באדיבות ובכבוד ומקדמים סביבת עבודה ללא אפליה, התנכלות והטרדה.

חשיבות הנושא

העשייה שלנו מתמקדת באנשים. אנחנו מטפחים כישרונות ומקפידים על סביבת עבודה בטוחה והוגנת. אנחנו מעניקים לכל העובדים, ולכל מי שפועל בשמה של Stryker, הזדמנות שווה להצליח ולתרום להצלחתה של Stryker.

המחויבות המשותפת שלנו

- להתייחס לזה באדיבות ובכבוד.
- לקבל החלטות הוגנות ואובייקטיביות בנושאי העסקה, קידום, תשלום והזדמנויות בעבודה.
- לקיים סביבת עבודה ללא אפליה, איומים או התנהגות פוגענית.

מידע נוסף

מדיניות תאגידית 2: מניעת אפליה

מדיניות תאגידית 3: מקום עבודה ללא הטרדה



סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים



אנחנו מעודדים יצירה של סביבות עבודה בריאות ובטוחות

אנחנו דואגים זה לזה כשאנחנו מוודאים שסביבות העבודה שלנו בטוחות ומצייתות לכל התקנות הרלוונטיות בנושאי סביבה, בריאות ובטיחות.

חשיבות הנושא

החברה שלנו עוסקת בדאגה לבריאותם של אנשים, ולפיכך אנחנו מחויבים לתמוך בבטיחות וברוחה של העובדים ושל כל מי שפועל בשמה של Stryker. המחויבות הזו לבריאות ולבטיחות תורמת להצלחה ברמה האישית והארגונית.

המחויבות המשותפת שלנו

- לקדם תרבות המעודדת אחריות משותפת לבטיחות במקום העבודה.
- להגן על הבריאות והרווחה הפיזיות והנפשיות של חברינו לעבודה.
- לקיים ולקדם את כל הדרישות בנושא סביבה, בריאות ובטיחות.
- להשמיע קול כשאנחנו נתקלים בסיכונים סביבתיים, בריאותיים ובטיחותיים, כגון תנאי עבודה לא בטוחים.

מידע נוסף

מדיניות תאגידית 4: מקום עבודה ללא סמים וחומרים אסורים

דוגמאות לתנאי עבודה לא בטוחים

- הפעלת ציוד מקולקל או במצב ירוד
- שימוש בציוד ללא אמצעי בטיחות הולמים או בצורה לא בטוחה
- ביצוע משימות מסוכנות ללא הדרכה הולמת
- התעלמות מהנחיות הבטיחות או מהצורך להשתמש בציוד מגן אישי
- השמעת איומים או ביצוע מעשי אלימות, כולל הבאת כלי נשק למקום העבודה
- עבודה תחת השפעת חומרים אסורים

סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

אנחנו מדווחים על ניגודי עניינים ומטפלים בהם

אנחנו עושים את הדבר הנכון כשאנחנו מקבלים החלטות עסקיות הוגנות ואובייקטיביות לטובתה של Stryker.

חשיבות הנושא

הצורה שבה אנחנו מנהלים עסקים משפיעה על המוניטין והאמון שאנחנו מטפחים בקרב הלקוחות, בעלי המניות והקהילות שלנו. ניגודי עניינים יכולים להשפיע על ההחלטות שלנו וליצור מראית עין של חוסר הוגנות. כשאנחנו נוקטים צעדים לזהות, למנוע, לחשוף ולנהל ניגודי עניינים פוטנציאליים, אנחנו מקדמים את המחויבות שלנו לפעול מתוך שקיפות ויושרה.

המחויבות המשותפת שלנו

- לזהות מצבים שבהם עלול להיווצר לנו ניגוד עניינים, או שעלול להיווצר רושם שכזה.
- לקבל החלטות ולנקוט צעדים כדי להימנע מניגודי עניינים.
- לדווח ללא דיחוי על ניגודי עניינים פוטנציאליים שלא ניתן להימנע מהם.
- לציית להנחיות להתמודדות עם ניגודי עניינים שדווחו.

מידע נוסף

מדיניות ניגודי עניינים

ניגודי עניינים: מרכז משאבים

מהו ניגוד עניינים?



ניגוד עניינים מתרחש כאשר האינטרסים, הנאמנויות או הקשרים האישיים שלנו מפריעים באופן בלתי הולם לאינטרסים של Stryker, או שנוצר רושם שכזה. ניגודי עניינים יכולים גם לכלול בני משפחה ואנשים אחרים שיש לנו קשר אישי קרוב עמם.

ניגודי עניינים נפוצים

בתור עובדי Stryker, אנחנו עשויים להיתקל במצבים שעלולים להפוך לניגודי עניינים. העיקר שנדווח עליהם ונטפל בהם. הנה כמה מצבים נפוצים שעלולים להוביל לניגוד עניינים פוטנציאלי:

- בן משפחה שלי הוא לקוח של Stryker
- אני ממונה על בן משפחה
- יש לי עבודה נוספת אצל מתחרה של Stryker
- יש לי השקעה משותפת או נכס משותף עם לקוח של Stryker
- קיבלתי מתנה מספק של Stryker

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

... למען
הלקוחות
שלנו

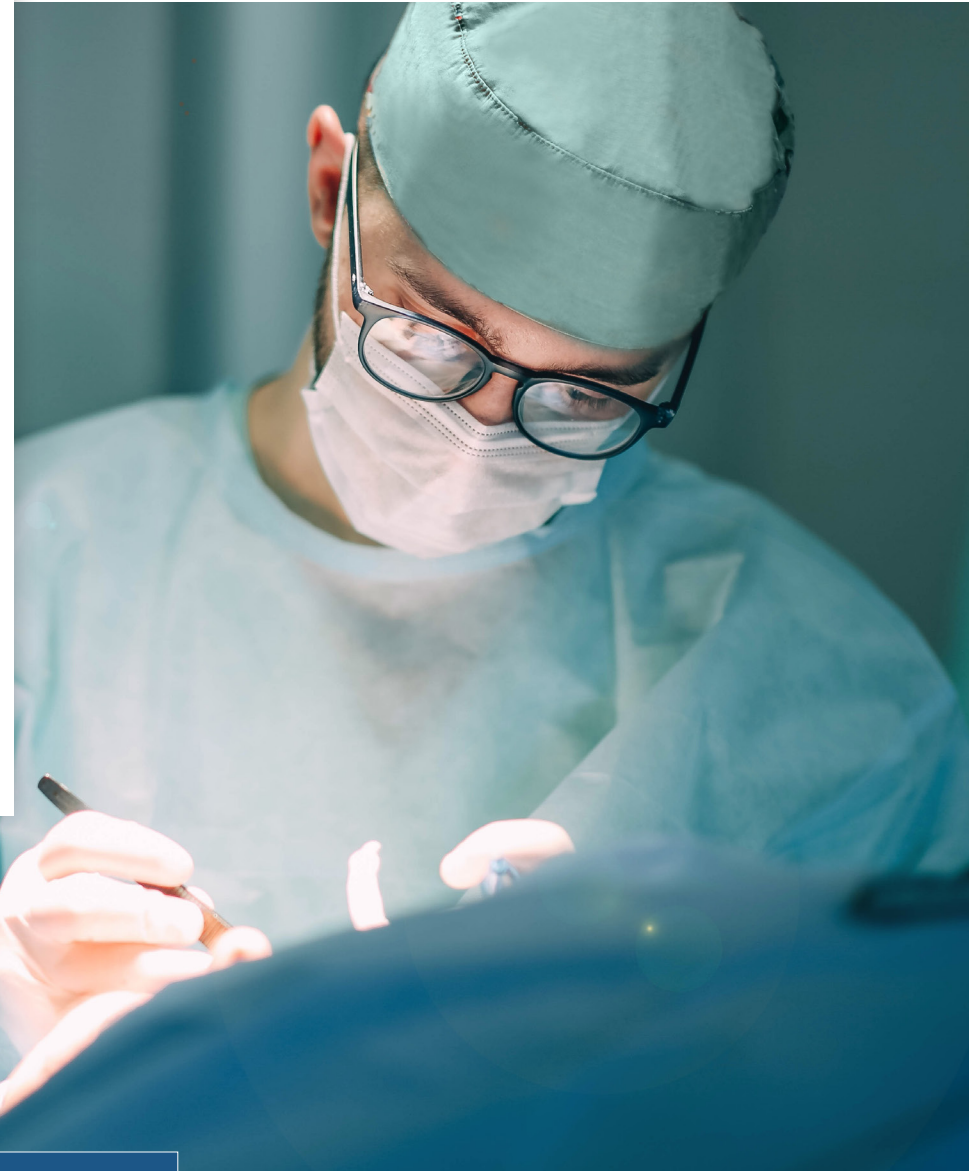
... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הקהילות שלנו

סיכום

אנחנו עושים את הדבר הנכון למען הלקוחות שלנו

- אנחנו מתקשרים בצורה שקופה ואתית עם העוסקים במקצועות הרפואה
- אנחנו מקפידים על האיכות והבטיחות של המוצרים שלנו
- אנחנו מנהלים תקשורת זהירה לגבי המוצרים שלנו
- אנחנו מעסיקים גורמי צד שלישי וערוצים עקיפים מהימנים
- אנחנו אוסרים על שוחד ושחיתות
- אנחנו מתחרים על עסקים בצורה הוגנת
- אנחנו מצייתים לחוקי הסחר הבינלאומי



תוכן העניינים

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

למען ...
האנשים
שלנו

למען ...
הלקוחות
שלנו

למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

למען ...
הקהילות שלנו

סיכום



אנחנו מתקשרים בצורה שקופה ואתית עם העוסקים במקצועות הרפואה

דרך שקופה ואחראית. אנו עובדים עם אנשי מקצוע בתחום הבריאות (HCPs) ב.

חשיבות הנושא

האמון בשירותי בריאות הוא חיוני. אנו מכבדים את השיפוט הקליני העצמאי של רופאי המטפלים - אין להתפשר על החלטותיהם לגבי המוצר והטיפול הטובים ביותר עבור המטופלים שלהם. אינטראקציות לא מתאימות עלולות להשפיע לרעה על הטיפול בחולים ולפגוע במוניטין של סטרייקר והלקוחות שלנו.

המחויבות המשותפת שלנו

- כבד את השיפוט הקליני העצמאי של רופאי חולים.
- היו מודעים לתפיסה ולהשפעה של המוניטין של האינטראקציות שלנו עם רופאי חולים.
- פעל מתוך הכוונה הנכונה בעת אינטראקציה עם רופאי חולים.
- תיעוד מדויק של פעילויות עסקיות, תשלומים והוצאות הקשורות לרופאים רפואיים.

מה זה HCP?

כל אדם או ישות המספקים שירותי בריאות או מעורבים ברכישה, החכירה, המלצה או שימוש במוצרים או בשירותים של Stryker. זה עשוי לכלול:

- רופאים, אחיות, דיירים ואנשי שירותי חירום
- ארגוני בריאות, מנהלי בתי חולים ומקבלי החלטות בתוך ארגוני רכישה קבוצתיים
- אנשים המעורבים במחקר קליני

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הקהילות שלנו

סיכום

מה עליי לעשות אם... לקוח שהוא HCP מבקש טובה?

עלינו להיות זהירים כשאנשי HCP מבקשים טובה, הואיל והתגובה שלנו עלולה ליצור יתרון בלתי הוגן עבור אותו לקוח, או ליצור רושם שכזה. אסור לנו לתת לקשרים אישיים להפריע לקשרים האובייקטיביים והמקצועיים שלנו עם אנשי HCP, ועלינו לשים לב לאופן שבו אנשים אחרים רואים את המעשים שלנו.

מה עליי לעשות אם... HCP מבקש לשמש כיועץ עבור Stryker?

באמצעות תהליך הערכת הצרכים שלנו, אנחנו מזהים מדי פעם פעילויות שבהן Stryker זקוקה לאנשי HCP בתור יועצים, כגון מחקרים קליניים או העשרה רפואית. אנחנו צריכים להודות ל-HCP על כך שהביע עניין בייעוץ, וליידע אותו של-Stryker יש תהליכים לבחירת אנשי HCP בהתאם להכשרה ולמומחיות שלהם.

מידע נוסף

מדיניות תאגידיית 13: נוכחות בניתוחים או בפרוצדורות רפואיות אחרות

אנחנו עובדים יחד כדי לשפר את שירותי הבריאות

כדי לשפר את שירותי הבריאות, אנחנו פועלים מול אנשי HCP בכמה דרכים. הן עשויות לכלול:

- שיתוף פעולה לצורך ניהול מחקרים קליניים ופרסום הממצאים
- בקשת משוב על מוצרים בפיתוח כדי לשפר את קלות השימוש ולהפחית את הסיכוי לשגיאות
- הענקת הדרכה והעשרה בנושא השימוש בטוח והיעיל במוצרים שלנו

אנחנו בוחרים אנשי HCP כדי שישתתפו בפעילויות הללו על סמך ההכשרה והמומחיות שלהם, מבלי להתייחס להבטחות להשתמש במוצרים שלנו או להמליץ עליהם.



סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים



אנחנו מקפידים על האיכות והבטיחות של המוצרים שלנו

בראש סדר העדיפויות שלנו ניצבת הבטיחות של המטופלים והמשתמשים במוצרים שלנו, ואנחנו שואפים לאיכות בכל מוצר ובכל פעם.

חשיבות הנושא

הנחישות שלנו להקפיד על איכות המוצרים משתקפת ביעד שלנו להגיע לתוצאות טובות יותר עבור המטופלים והמטפלים. זה יקרה רק אם המוצרים שלנו יהיו בטוחים, יעילים ואיכותיים. היכולת שלנו לספק פתרונות איכותיים לשירותי בריאות מאפשרת ל-Stryker לשמור על מוניטין המבוסס על מהימנות ואמון.

מדיניות האיכות של Stryker

ב-Stryker, איכות היא הבסיס לכל דבר שאנחנו עושים. אנחנו נחשים לשפר את שירותי הבריאות עבור הלקוחות שלנו והמטופלים שלהם, וזאת על-ידי הצעת מוצרים ושירותים חדשניים שעומדים בדרישות הרגולטוריות באמצעות מערכת האיכות היעילה שלנו.

המחויבות המשותפת שלנו

- לספק מוצרים בטוחים ויעילים.
- לפעול לפי הסטנדרטים של מערכת האיכות שלנו והתקנות החיצוניות המפקחות על הפיתוח, הייצור וההפצה של המוצרים שלנו.
- להשמיע קול כשיש לנו חששות לגבי האיכות או הבטיחות של המוצרים.

מה עליי לעשות אם... לקוח אומר שיש לו חששות לגבי האיכות של מוצר Stryker?

אנחנו מחויבים לדווח על המידע שאנחנו מקבלים למרכז המתאים לטיפול בתלונות, אם אנחנו מודעים לחששות לגבי מוצר כלשהו של Stryker. מסגרת הזמן הייעודית לדיווח על תלונות הוא יום עסקים אחד. תלונה היא תקשורת בכתב, באופן אלקטרוני או בעל-פה שכוללת טענה על פגמים לגבי הזהות, האיכות, העמידות, האמינות, הבטיחות, היעילות או הביצועים של מוצר של Stryker.

מידע נוסף

מדיניות תאגידית 9: איכות

סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

אנחנו מנהלים תקשורת זהירה לגבי המוצרים שלנו

אנחנו מתקשרים לגבי המוצרים שלנו בצורה כנה, מדויקת ולא מטעה.

חשיבות הנושא

אנחנו מיידעים את הלקוחות על המוצרים והשירותים שלנו כדי לעזור להם לקבל החלטות מושכלות לגבי הטיפול הטוב ביותר למטופלים שלהם. כשאנחנו מוודאים שהמידע שאנחנו מוסרים נכון, מדויק ואינו מטעה, אנחנו שומרים על המוניטין שלנו ומטפחים אמון וביטחון במוצרים שלנו.

המחויבות המשותפת שלנו

- לקדם מוצרים ושירותים רק לצורך השימושים המאושרים שלהם.
- לייג במדויק את המוצרים והשירותים שלנו על-ידי הצגת מידע בצורה כנה, מדויקת ולא מטעה.
- לוודא שהרישום, התיג וחומרי קידום המכירות עומדים בכל הדרישות הרלוונטיות של Stryker.
- להשתמש בחומרים לקידום מכירות שאושרו כראוי בלבד.

מידע נוסף

מדיניות תאגידית 5: קידום מוצר לפי ההתוויה המאושרת



תוכן העניינים

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

... למען
האנשים
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הקהילות שלנו

סיכום



אנחנו מעסיקים גורמי צד שלישי וערוצים עקיפים מהימנים

אנחנו בוחרים בקפידה שותפים עסקיים שפועלים באופן התואם לערכים שלנו ולמחויבות שלנו לזכות בהזדמנויות בדרך הנכונה.

חשיבות הנושא

אנחנו מחויבים לנהל את עסקינו בצורה אתית וחוקית, ואנחנו מצפים לכך גם מהשותפים העסקיים שלנו. המעשים של גורמי צד שלישי יכולים להשפיע רבות על הפעילות העסקית והמוניטין שלנו, ואנחנו עשויים לשאת באחריות על המעשים של האנשים הפועלים בשמנו. לא נבקש מגורמי צד שלישי לנהל פעילות עסקית כלשהי שלא היינו עושים בעצמנו.

המחויבות המשותפת שלנו

- להשתמש בתהליך פתוח ושקוף לזיהוי, לצירוף ולניהול של גורמי צד שלישי.
- להסביר בבירור לגורמי צד שלישי מהן הציפיות והמחויבות של Stryker לעשות את הדבר הנכון.
- להעסיק גורמי צד שלישי השותפים לערכים שלנו.
- להתאמץ לוודא שגורמי צד שלישי מקפידים לעמוד בציפיות שלנו באופן עקבי.

מידע נוסף

[המדיניות בנושא ניהול ערוצים עקיפים](#)

[קוד ההתנהגות לספקים](#)

מהו צד שלישי?

צד שלישי הוא כל אדם או גוף אשר מספק מוצרים או שירותים ל-Stryker, או שהוא מורשה או מקבל תשלום לצורך ניהול עסקים בשמה של Stryker. גורמי צד שלישי עשויים לכלול ערוצים עקיפים, ספקים, משווקים וקבלנים.

מהו ערוץ עקיף?

ערוץ עקיף הוא צד שלישי שמוכר או מוכר מחדש את המוצרים או השירותים של Stryker ומקבל תשלום, עמלה או פיצוי אחר מ-Stryker. ערוצים עקיפים יכולים לכלול:

- נציגי מכירות עצמאיים וסוכנים העובדים לפי עמלה
- מפיצים
- סוכנים, משווקים ומשלבים
- חברות העוסקות בבנייה ובאספקת ציוד לבתי חולים

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הקהילות שלנו

סיכום

אנחנו אוסרים על שוחד ושחיתות

איננו מעניקים, מציעים, מבטיחים או מקבלים שום דבר בעל ערך כדי להשפיע בצורה בלתי הולמת על החלטות או להשיג יתרון בלתי הוגן.

חשיבות הנושא

הלקוחות, גורמי הצד השלישי ובעלי המניות שלנו מאמינים בנו משום שאנחנו מנהלים עסקים בדרך הנכונה. כדי לשמור על האמון הזה, איננו עוסקים בשוחד או בשחיתות בשום צורה שהיא. שוחד ושחיתות מסכנים את העסקים והמוניטין שלנו.

דוגמאות ל"משהו בעל ערך"

- כסף מזומן או פריט שווה ערך למזומן
- מתנות, ארוחות, נסיעות ואירוח
- תרומות, מענקים וחסויות
- מוצרים בחינם והנחות מיוחדות על מוצרים
- הזדמנויות לתעסוקה, לייעוץ ולהעשרה

המחויבות המשותפת שלנו

- לנהל עסקים מתוך אתיקה ויושרה.
- לעולם לא לתת, להציע, להבטיח או לקבל שום דבר בעל ערך כדי להשפיע בצורה בלתי הולמת על החלטה כלשהי או להשיג יתרון בלתי הוגן.
- לעולם לא להשתמש בצד שלישי כדי לבצע מעשי שוחד או שחיתות או לבקש זאת ממנו.
- לתעד החלטות במדויק ולשמור רשומות מלאות של עסקאות.

מידע נוסף

מדיניות תאגידיית 12: תשלומים בלתי-הולמים



... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הקהילות שלנו

סיכום

אנחנו מתחרים על עסקים בצורה הוגנת

אנחנו מקדמים תחרות הוגנת כדי להגן על הלקוחות שלנו ועל המטופלים שלהם.

חשיבות הנושא

תחרות הוגנת מובילה למבחר רב יותר של מוצרים איכותיים במחירים תחרותיים, דבר המועיל ללקוחות שלנו ולמטופלים שלהם. אנחנו זוכים בהזדמנויות כשאנחנו מספקים מוצרים ושירותים שמתעלים על אלה של המתחרים.

המחויבות המשותפת שלנו

- להתמודד בצורה כנה והוגנת עם הלקוחות והמתחרים שלנו.
- להגן בקפידה על המידע הסודי שלנו, העשוי לכלול מחירים, תנאי חוזים ואסטרטגיות עסקיות.
- להקפיד על נוהלי סחר הוגן ולעולם לא להגיע להסכמים עם המתחרים לגבי התחרות בינינו, כולל חלוקת שווקים, חלוקת מרכזים או תיאום מחירים.
- לפעול לפי אמות המידה שלנו ולפי חוקי התחרות ההוגנת וההגבלים העסקיים בכל מקום שבו אנחנו פועלים ברחבי העולם.

מהם חוקי הגבלים עסקיים ותחרות הוגנת?

חוקי הגבלים עסקיים ותחרות הוגנת מיועדים לשמור על תחרות חופשית ופתוחה. הם קובעים כיצד מותר לנו להתחרות ולקיים אינטראקציה עם חברות אחרות. החוקים האלה יכולים להשתנות ממקום למקום.

מה עליי לעשות אם...

מנהל מכירות של חברה מתחרה שואל אם נוכל להשוות את התמחור של המוצרים שלנו?

אסור לנו לדון בתמחור המוצרים, בתנאי החוזים או באסטרטגיות העסקיות שלנו עם המתחרים. עלינו להבהיר את עמדתנו לאותו אדם ולדווח על הבקשה למחלקה המשפטית או למחלקת הציות והאכיפה.



... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

סיכום

... למען
הקהילות שלנו

אנחנו מצייתים לחוקי הסחר הבינלאומי

אנחנו שומרים על האמון שניתן בנו על-ידי שינוע מוצרים וחומרים ברחבי העולם בהתאם לחוקי הסחר הבינלאומי.

חשיבות הנושא

העסק הגלובלי שלנו כפוף לחוקי סחר בינלאומי בעת השינוע של מוצרים וחומרים ממדינה למדינה, כולל חוקים הקשורים לבקרות יבוא ויצוא ולסנקציות על מסחר. הציות לחוקים הללו עוזר לנו לשמור על היושרה שלנו ולספק את המוצרים שלנו בזמן.

המחויבות המשותפת שלנו

- לציית לאמות המידה שלנו ולתקנות חיצוניות הקשורות ליבוא, ליצוא ולהפצה.
- לסווג במדויק ולדווח במדויק על השווי, הכמות ומדינת המוצא של כל פעולות היבוא והיצוא.
- להכיר את הלקוחות שלנו ואת השימוש שלהם במוצרים ובשירותים שלנו.

מידע נוסף

[המדיניות בנושא ציות ואכיפה של תקנות סחר גלובלי](#)



... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הקהילות שלנו

סיכום



אנחנו עושים את הדבר הנכון למען החברה ובעלי המניות שלנו

- אנחנו מכבדים פרטיות ומידע אישי
- אנחנו מגנים על מידע סודי
- אנחנו מגנים על הנכסים שלנו
- אנחנו מנהלים רשומות מדויקות
- אנחנו אוסרים על שימוש במידע פנים
- אנחנו שומרים על המוניטין שלנו

סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

אנחנו מכבדים פרטיות ומידע אישי

אנחנו מכבדים את הפרטיות של העובדים, הלקוחות וגורמי הצד השלישי שלנו, ואנחנו משתמשים במידע אישי שמופקד בידינו בצורה אחראית.



חשיבות הנושא

לפעמים אנחנו צריכים לאסוף, לאחסן או לשתף מידע אישי, או לעשות בו שימוש כלשהו, כדי לנהל עסקים ולעודד חדשנות. אנחנו אחראים להגן בקפידה על המידע הזה ולפעול פי חוקי הפרטיות וההגנה על נתונים. כשאנחנו אומרים לעובדים, ללקוחות ולמטופלים של אותם לקוחות שאנחנו מתכוונים להגן על המידע האישי שלהם ולהשתמש בו רק למטרות ספציפיות, אנחנו עומדים במילה שלנו.

המחויבות המשותפת שלנו

- לאסוף ולאחסן את הכמות המינימלית של המידע האישי הדרוש לנו ולהשתמש בכמות זו בלבד.
- להגן על מידע אישי מפני שימוש בלתי מורשה ולשתף אותו רק כשיש בכך צורך לגיטימי.
- לפעול לפי אמות המידה שלנו לפרטיות ולפי תקנות חיצוניות בכל מקום שבו אנחנו פועלים ברחבי העולם.

מידע נוסף

[מדיניות תאגידית 11: פרטיות והגנה על נתונים ברמה הבינלאומית](#)

[הצהרת פרטיות](#)

מהו מידע אישי?

מידע אישי, הקרוי גם מידע המאפשר זיהוי אישי (PII), הוא כל מידע שניתן להשתמש בו בצורה ישירה או עקיפה כדי לזהות אדם מסוים. דוגמאות לכך כוללות:

- מידע כללי כגון שם, תאריך לידה, כתובת מגורים וכתובת דואר אלקטרוני
- מספרי זיהוי שהונפקו על-ידי הממשלה, כגון מספר דרכון ומספר תעודת זהות
- הרשאות כניסה, כגון שם משתמש וסיסמה
- מידע פיננסי, כגון מספר כרטיס אשראי ומספר חשבון בנק
- מידע רפואי, כגון תיקים רפואיים וצילומים

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

... למען
הקהילות שלנו

סיכום

אנחנו מגנים על מידע סודי

אנחנו מגנים על מידע סודי מפני חשיפה או שימוש לרעה כדי לעודד חדשנות ולהשיג את היעדים העסקיים שלנו.

חשיבות הנושא

המוצרים והשירותים שלנו משפיעים על חייהם של אנשים בצורה מהותית. כל רעיון וכל תוכנית עוזרים לנו לשפר את שירותי הבריאות. אנחנו תלויים במידע סודי לצורך פיתוח ושיפור של המוצרים שלנו ולשמירה על היתרון התחרותי שלנו.

מהו מידע סודי?

מידע סודי כולל מידע שאינו ציבורי שעשוי להועיל למתחרים או לפגוע ב-Stryker ובלקוחות שלנו אם הוא ייחשף. דוגמאות לכך כוללות:

- מידע קנייני, כגון עיצובי מכשירים ותהליכי ייצור
- סודות מסחריים, סימנים מסחריים וקניין רוחני אחר
- מידע פיננסי שאינו ציבורי, כגון תמחור ותחזיות
- השקות ומיזוגים פוטנציאליים
- מידע על מוצרים חדשים ותוכניות שיווק
- רשימות של לקוחות, ערוצים עקיפים, גורמי צד שלישי ועובדים

המחויבות המשותפת שלנו

- להגן על מידע סודי שהתקבל במסגרת העבודה ולשתף את המידע הזה רק עם עובדים שיש להם צורך לגיטימי לגשת אליו.
- לשמור על ערנות בעת הדיון במידע סודי ולהימנע מכך במקומות ציבוריים כגון מעליות, תחבורה ציבורית, מסעדות והמדיה החברתית.
- לכבד את הסודיות וזכויות הקניין הרוחני של גורמים אחרים, לרבות המתחרים שלנו.
- להשמיע קול כשיש לנו חששות לגבי הפרת תקנות הנוגעות למידע סודי.



סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

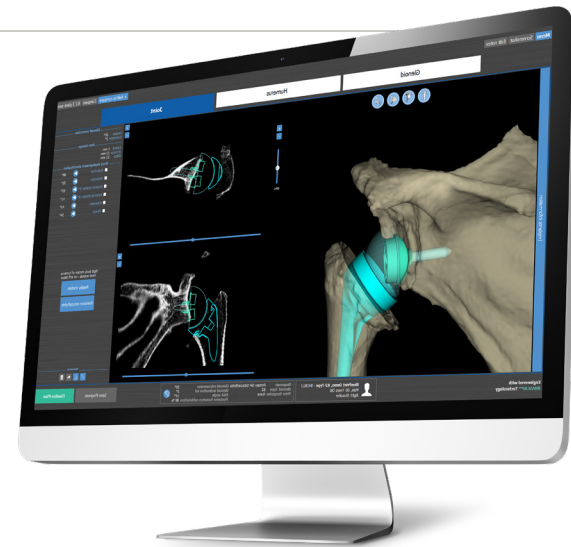
... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

שיטות מומלצות להגנה על מידע סודי

- לא לשתף סיסמאות לרשתות או למכשירים של Stryker
- להגן על מסמכים, נתונים ומכשירים כשהם אינם נמצאים בשימוש (כולל מכשירים אישיים המשמשים לניהול עסקיה של Stryker)
- להגביל מידע סודי רק לאנשים שיש להם גישה מורשית אליו
- לא להוריד קבצים של Stryker למכשירים חיצוניים
- לציין שמסמכים מכילים מידע סודי במקרים המתאימים



מידע נוסף

מדיניות תאגידית 7: אבטחת מידע ומערכות ברמה הבינלאומית

מה עליי לעשות אם...

בן משפחה או חבר שואל על העבודה שלי ב-Stryker?

Stryker היא מקום עבודה נהדר ואנחנו צריכים להתגאות ולספר לבני המשפחה והחברים שלנו כיצד החברה משפרת את חייהם של אנשים. אנחנו תמיד צריכים להיזהר כשאנחנו מדברים על העבודה ב-Stryker עם בני משפחה וחברים, ואסור לנו לשתף מידע סודי של Stryker עם אנשים בלתי מורשים.

סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים



אנחנו מגינים על הנכסים שלנו

אנחנו שומרים על הנכסים שלנו כדי שנוכל לנהל עסקים ולהגן עליהם בצורה יעילה.

חשיבות הנושא

הנכסים שלנו קריטיים לעבודה שלנו. הנכסים הללו כוללים פריטים פיזיים, פריטי מידע, פריטים פיננסיים ופריטים בלתי מוחשיים שבהם אנחנו משתמשים מדי יום לביצוע העבודה ולעידוד צמיחה. גנבה, רשלנות ובזבז משפיעים ישירות על הרווחיות וההצלחה של Stryker. כולנו אחראים להגן על הנכסים שלנו מפני אובדן, נזק ושימוש בלתי הולם.

המחויבות המשותפת שלנו

- להתייחס לנכסים של Stryker בקפידה ולמנוע בזבז, נזק או אובדן.
- לנהל בצורה אחראית את הכספים והמשאבים של Stryker.
- לפעול לפי פרוטוקולי האבטחה בעת השימוש בנכסים של Stryker ובעת הכנסת מבקרים למתקנים של Stryker.
- להשמיע קול כשיש לנו חששות לגבי שימוש לרעה בנכסים שלנו.

מידע נוסף

מדיניות תאגידיית 7: אבטחת מידע ומערכות ברמה הבינלאומית

מהם הנכסים שלנו?



- **נכסים פיזיים** כוללים ציוד משרדי, ריהוט, מכשירים ניידים, ציוד מחשבים, מתקנים, מכונות, מוצרים וחומרים.
- **נכסי מידע** כוללים מידע ונתונים הקשורים לעסקיה של Stryker, בכל מקום שבו הם מאוחסנים.
- **נכסים פיננסיים** כוללים כסף, מניות, אגרות חוב, הלואות ופקדונות.
- **נכסים בלתי מוחשיים** כוללים את המוניטין, הרעיונות, הקניין הרוחני, העיצובים והסודות המסחריים שלנו.

מה עליי לעשות אם...



המכשיר הנייד או המחשב הנייד שלי הלך לאיבוד או נגנב?

לפנות מיד לתמיכת ה-IT כדי לדווח על מכשיר שאבד או נגנב ושימש לניהול עסקיה של Stryker, או ששימש להתחברות למערכות של Stryker. הדרך הקלה ביותר לפגוע במערכות ובנתונים שלנו היא להשתמש במכשירים שאבדו או נגנבו.

סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

אנחנו מנהלים רשומות מדויקות

אנחנו שומרים רשומות מדויקות ומלאות כדי שנוכל לקבל החלטות עסקיות אחראיות, לעמוד במחויבויות פיננסיות ורגולטוריות ולשמר את האמון של הלקוחות, בעלי המניות ובעלי עניין אחרים.

חשיבות הנושא

כדי לנהל עסקים בהצלחה, חשוב ביותר שנשמור רשומות מהימנות. בנוסף, בתור חברה ציבורית, אנחנו נדרשים לשמור רשומות מדויקות לפי חוקי ניירות הערך. ניהול רשומות ופיקוח הולמים מאפשרים ל-Stryker לשמור על מוניטין המבוסס על מהימנות ואמון.

לשמירת רשומות יש חשיבות קריטית

הרשומות שלנו כוללות את כל המסמכים האלקטרוניים והמודפסים המכילים נתונים של Stryker. דוגמאות לרשומות של Stryker כוללות חוזים, הזמנות רכש, דוחות הוצאות, חומרי שיווק, כללי מדיניות ותקשורת פנימית. כולנו אחראים לניהול רשומות ועלינו לשמור ולהשליך בצורה הולמת את רשומות החברה בצורה יזומה.

המחויבות המשותפת שלנו

- לפעול לפי אמות המידה הפיננסית שלנו ולפי תקנות חיצוניות בכל מקום שבו אנחנו פועלים ברחבי העולם.
- לתעד עסקאות בצורה מדויקת, שקופה ועדכנית.
- לנהל רשומות ברורות ונגישות של העסקאות הפיננסיות שלנו.
- למסור נתונים מלאים, הוגנים, עדכניים וברורים במסרים לציבור ובמסמכים המוגשים לגופי הרגולציה.



סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

מהם חוקי שקיפות?

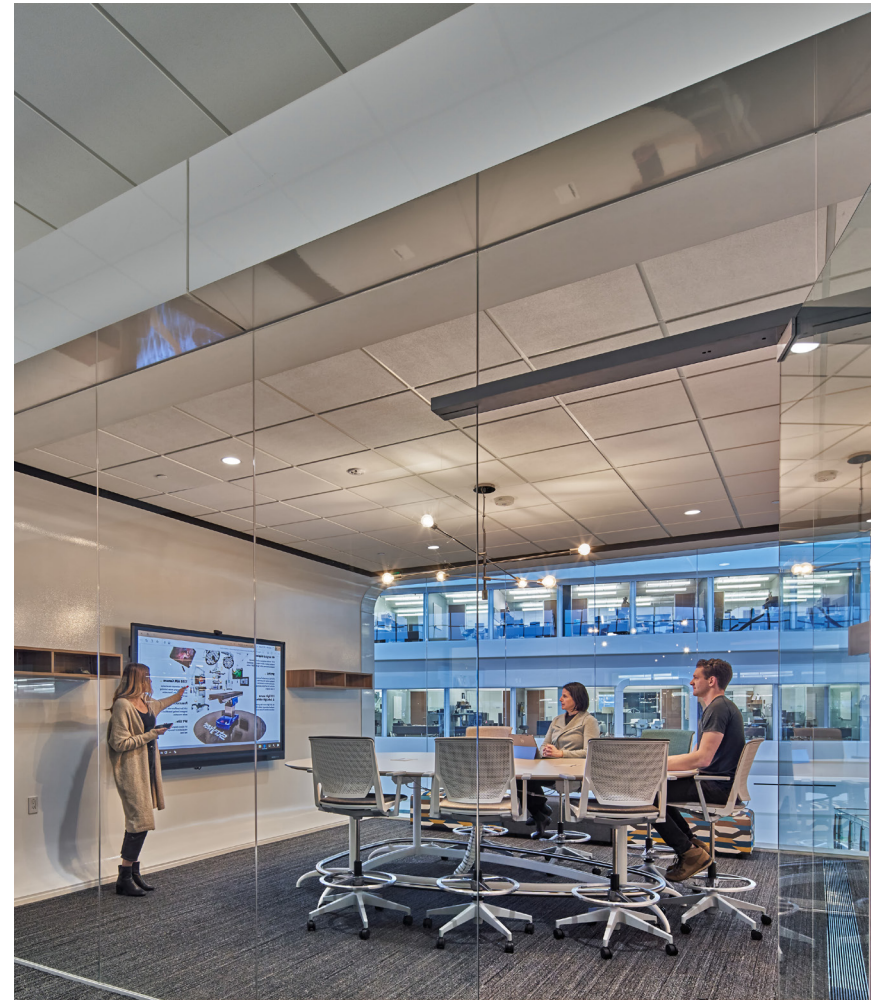
אנחנו נדרשים לעקוב אחר העברות ערך ותשלומים מסוימים לעוסקים במקצועות הרפואה ולארגוני בריאות ולדווח עליהם. כשאנחנו עומדים בציפיות הללו, אנחנו מספקים נראות לגבי האינטראקציות והקשרים האתיים שלנו עם ספקי שירותי בריאות.

דיווח על הוצאות במגעים מול העוסקים במקצועות הרפואה

חשוב לדווח במדויק על הוצאות הקשורות לעוסקים במקצועות הרפואה. כלומר, עלינו להגיש קבלות מפורטות תוך זמן קצר ולזהות את כל המשתתפים. חשוב לזכור שקיימות מגבלות לגבי ארוחות עם העוסקים במקצועות הרפואה, ויש להשתמש בכרטיסי אשראי של החברה במידת האפשר.

מידע נוסף

[המדיניות לניהול רשומות ומידע](#)



סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

אנחנו אוסרים על שימוש במידע פנים

איננו משתמשים במידע שאינו ציבורי לגבי העסקים שלנו או חברה אחרת ואיננו משתפים אותו להפקת רווח אישי או כדי להועיל למישהו אחר.

חשיבות הנושא

בתור עובדי Stryker, ייתכן שנקבל גישה למידע שעדיין לא פורסם בציבור. השימוש במידע סודי או לא ציבורי להפקת רווח אישי או כדי להועיל למישהו אחר אינו הוגן, יוצר חוסר שוויון מול המשקיעים ושוחק את האמון מצד הלקוחות, בעלי המניות ושאר בעלי העניין.

המחויבות המשותפת שלנו

- להגן על מידע לא ציבורי מפני חשיפה או הפצה ולשתף את המידע הזה רק עם עובדים שיש להם צורך לגיטימי לגשת אליו.
- לעולם לא להשתמש במידע פנים, ולסחור רק על סמך מידע ציבורי וזמין באופן חוקי.
- לא לשתף מידע שאינו ציבורי עם אנשים אחרים שעשויים להפיק תועלת מהידע הזה.

מידע נוסף

מדיניות תאגידית 6: מסחר בניירות ערך מצד אנשי החברה

מה שימוש במידע פנים?



שימוש במידע פנים מתרחש כאשר מישהו משתמש במידע סודי או לא ציבורי (מידע "פנים") לצורך הפקת רווח אישי או כדי להועיל למישהו אחר. הנה דוגמאות למידע פנים:

- אסטרטגיות של החברה והשוק
- תוצאות, תחזיות וציפיות פיננסיות
- אירועים משמעותיים הקשורים למוצרים, כגון השקות וקבלת אישורים
- תוכניות פיתוח עסקי ועסקאות פיננסיות, כגון מיזוגים ורכישות
- חקירות ובירורים רגולטוריים, משפטיים או בתחומי הציות והאכיפה

מה עליי לעשות אם...?



לא ברור לי אם יש לי גישה למידע "פנים"?

יש לנקוט גישה שמרנית בעת הדיון בעסקיה של Stryker ולהתייעץ עם מנהל אם איננו בטוחים אם מותר לנו לשתף מידע מסוים מחוץ לחברה. מידע לא ציבורי לגבי התוכניות או המצב הפיננסי שלנו עלולים להעניק יתרון בלתי הוגן לגורמים אחרים.



אנחנו שומרים על המוניטין שלנו

אנחנו מתקשרים בצורה כנה ואחראית לגבי Stryker.

חשיבות הנושא

Stryker מטפחת בקפידה ומשמרת מוניטין של אמון ויושרה. אנחנו מגנים על המוניטין הזה כשאנחנו מוסרים מידע נכון ואמיתי על החברה ללקוחות, לגורמי צד שלישי, לבעלי המניות ולתקשורת. אנחנו שואפים להעביר מסרים ברורים ועקביים שיהיה קשה להוציא מהקשרם או להבין בצורה לא נכונה.

המחויבות המשותפת שלנו

- לנהל תקשורת מכבדת ואחראית לגבי Stryker והשותפים העסקיים שלנו, ולנקוט זהירות בפעילות שלנו במדיה החברתית.
- לדבר בשמה של Stryker רק אם אנחנו מורשים לעשות זאת.
- להפנות שאלות ובקשות מהתקשורת לשותפי התקשורת הפנימיים שלנו.

התנהגות מתוך יושרה במדיה החברתית

המדיה החברתית כוללת אפליקציות או אתרים המאפשרים לנו לשתף תוכן באופן מקוון. דוגמאות לכך כוללות אתרי רשתות חברתיות כגון Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, ו-Twitter, LinkedIn, וכן בלוגים אישיים. המדיה החברתית היא כלי רב-עוצמה שמסוגל לעזור לחברה ולפגוע בה באותה המידה. עלינו להיות זהירים בשימוש במדיה החברתית לצורך:

- פרסום תוכן, תמונות או סרטונים
- אינטראקציה עם אנשים אחרים באמצעות הודעות פרטיות או פוסטים ציבוריים
- שיתוף תוכן או פוסטים של Stryker או של אנשים אחרים

מידע נוסף

[הנחיות לתקשורת: מרכז המשאבים](#)

מה עליי לעשות אם...

עיתונאי מבקש הצהרה לגבי רכישה שהתרחשה
לאחרונה?

אסור לנו להגיב לשאלות מהתקשורת בשמה של Stryker. במקום זאת, עלינו לרשום את השם, פרטי הקשר והשאלות הספציפיות של העיתונאי ואז לדווח על הבקשה לשותפי התקשורת הפנימיים שלנו.

אנחנו עושים את הדבר הנכון למען הקהילות שלנו

- אנחנו מקדמים אחריות תאגידית
- אנחנו מגנים על הסביבה
- אנחנו מכבדים זכויות אדם ומגייסים כוח אדם בצורה אחראית
- אנחנו משתתפים בצורה אחראית בתהליך הפוליטי



סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים



אנחנו מקדמים אחריות תאגידית

אנחנו שואפים להשפיע לטובה על כדור הארץ והקהילות שלנו באמצעות התנהלות אחראית ובת-קיימא שיוצרת עולם טוב ובריא יותר.

חשיבות הנושא

יחד עם הלקוחות שלנו, אנחנו מגיעים למיליוני מטופלים ברחבי העולם. ההיקף וההצלחה האלה כרוכים באחריות, ויש לנו מחויבות כלפי בעלי המניות וכלפי כדור הארץ לדאוג לקדמה בצורה אחראית ובת-קיימא.

עובדי Stryker הם חדורי מטרה ותכלית. היכולת שלנו להשפיע לטובה אינה מוגבלת לעבודה היומיומית שאנחנו מבצעים. אנחנו מחפשים הזדמנויות להשקיע בקהילות שלנו ולתמוך בהן, וגם לעזור בהתמודדות עם אתגרים רחבים יותר בתחום הבריאות.

המחויבות המשותפת שלנו

- לקיים את יעדי האחריות התאגידית שלנו ליצור עולם טוב ובריא יותר.
- לבחון הזדמנויות לתמוך בקהילות שלנו באמצעות התנדבות ותרומה, תוכניות חונכות והזדמנויות להעשרה לימודית.
- לפעול לפי אמות המידה שלנו ותקנות חיצוניות בעת העברת תרומות כלשהן בשמה של Stryker.

מידע נוסף

[אחריות תאגידית](#)

שימוש ביעדי האחריות התאגידית שלנו כדי ליצור עולם טוב ובריא יותר

- **אנשים חזקים יותר:** אנחנו מחויבים לשרת את הקהילות שלנו וליצור מקום עבודה בריא, מגוון, שוויוני ומכליל שבו העובדים יכולים לשגשג.
- **עולם בריא יותר:** אנחנו מחויבים להפחית את ההשפעה הסביבתית שלנו על העולם באמצעות פעילות אחראית ובת-קיימא.
- **עסקים טובים:** אנחנו מחויבים לעזור ללקוחות לשפר את התוצאות של המטופלים ולצמוח בצורה אחראית תוך הקפדה על איכות ויושרה בעשייה.

סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

אנחנו מגנים על הסביבה

אנחנו מעריכים קיימות ואנחנו מחויבים לנקוט צעדים מעשיים להפחתת ההשפעה הסביבתית שלנו.



חשיבות הנושא

החברה שלנו פועלת ליצירת עולם טוב ובריא יותר, והקשר בין בריאות בני האדם לבריאות כדור הארץ ברור כשמש. אנשים זקוקים לסביבות בטוחות המאפשרות מחיה, לאספקה סדירה של מזון ומים ולגישה לאוויר נקי.

כדי להשפיע בצורה משמעותית על בריאותם של בני אדם, עלינו להתייחס לשינויי האקלים ולפעול בצורה בת-קיימא בעסקים שתעזור לשמר את כדור הארץ ולהגן עליו היום ובעתיד. אנחנו מתמקדים בצמצום טביעת הרגל הסביבתית שלנו, ואנחנו עובדים עם גורמי צד שלישי השותפים למחויבות שלנו כלפי המאמצים הללו.

המחויבות המשותפת שלנו

- להפחית את טביעת הרגל הפחמנית שלנו ולצמצם את הבזבז במידת האפשר.
- לקדם התנהלות עסקית בת-קיימא, החל ממקורות אנרגיה נקיים וכלה באריזות ובחומרים אחראים מבחינה סביבתית.
- לפעול לפי אמות המידה הסביבתיות שלנו ולפי תקנות חיצוניות בכל מקום שבו אנחנו פועלים ברחבי העולם.
- לשתף פעולה עם גורמי צד שלישי אחראים.

מידע נוסף

[אחריות תאגידית: האקלים והסביבה](#)

אנחנו מכבדים זכויות אדם ומגייסים כוח אדם בצורה אחראית

אנחנו מנהלים עסקים באופן שמכבד את הזכויות של כל אדם ודואג לכבודו, ואנחנו מצפים מהשותפים העסקיים שלנו לפעול באופן דומה.

חשיבות הנושא

כדי לעשות את הדבר הנכון, חשוב ביותר להתייחס לאנשים באדיבות ובכבוד. אנחנו מקדמים התנהלות בטוחה ובריאה בעבודה ולעולם לא נהיה מעורבים בעבודה בכפייה, בעבודת ילדים, בעבדות או בסחר בבני אדם. אנחנו מצפים מגורמי הצד השלישי שלנו להיות שותפים למחויבות שלנו להגן על זכויות אדם.

המחויבות המשותפת שלנו

- לציית לאמות המידה שלנו ולתקנות חיצוניות הקשורות לתקנות בריאות, בטיחות ועבודה.
- לגייס משאבים בעזרת גורמי צד שלישי מוכרים השותפים למחויבות שלנו להגן על עובדים וקהילות.
- להשמיע קול כשיש לנו חששות לגבי הפרת זכויות אדם.

מידע נוסף

אחריות תאגידית: מרכז

קוד ההתנהגות לספקים



אנחנו משתתפים בצורה אחראית בתהליך הפוליטי

אנחנו מעורבים בתהליך הפוליטי בצורה הוגנת ושקופה ומנהלים אינטראקציה אחראית עם פקידי ממשל.

חשיבות הנושא

אנחנו מתנהלים מול פקידי ממשל בצורה אחראית במטרה ליצור קשרים, ללמד על הדרכים שלנו לשיפור שירותי הבריאות ולקדם מדיניות שתאפשר לנו לעשות זאת. לכל מדינה יש חוקים משלה לגבי ההשתתפות של חברות בתהליך הפוליטי וההתנהלות מול פקידי ממשל, ואנחנו פועלים לפי החוקים ודרישות הדיווח הללו.

אנחנו תומכים בזכויות העובדים להביע דעות אישיות ולהשתתף בתהליך הפוליטי, אבל חשוב שהפעילות האישית הזו לא תתפרש בטעות בתור תמיכה רשמית של Stryker.

מיהו פקיד ממשל?



פקידי ממשל כוללים נבחרי ציבור ומועמדים פוליטיים, וכן עובדי ממשל ברמה הפדרלית, הלאומית, המדינתית או המקומית ועובדים בגופים בבעלות ממשלתית כגון מתקנים רפואיים בבעלות לאומית או מדינתית.

המחויבות המשותפת שלנו

- לוודא שפעילויות ותרומות פוליטיות אישיות לא מוצגות בטעות בתור תמיכה מצד Stryker.
- לפעול על פי אמות המידה שלנו והחוק המקומי בעת העברת תרומות פוליטיות באמצעות משאבי החברה.
- להתייעץ עם השותפים הפנימיים שלנו לקשרי ממשל לפני ההתנהלות מול פקידי ממשל כדי לקדם שינוי במדיניות בשמה של Stryker.

מידע נוסף

הנחיות לתקשורת: מרכז המשאבים



סיכום

... למען
הקהילות שלנו

... למען החברה
ובעלי המניות
שלנו

... למען
הלקוחות
שלנו

... למען
האנשים
שלנו

הקוד שלנו:
אנחנו עושים את
הדבר הנכון

תוכן העניינים

ב-Stryker, המטרת והערכים שלנו ניצבים בלב הזהות והעשייה שלנו. הקוד מדריך אותנו ועוזר לנו לנווט במצבים קשים, והוא מוודא שנגשים את המטרת ונממש את הערכים שלנו. הקוד משקף את התרבות של Stryker ומעורר אמון בקרב האנשים, הלקוחות, בעלי המניות והקהילות שלנו שאכן נשפר את שירותי הבריאות.

כיצד להשמיע קול

עלינו להשמיע קול אם אנחנו רואים או שומעים משהו חריג, אם אנחנו לא בטוחים כיצד להתמודד עם מצב ספציפי או אם איננו מבינים חלק כלשהו בקוד. כדי לבקש הנחיות או להביע חששות אתיים, אפשר:

• לשוחח עם המנהל שלנו, עם עובדים במחלקת משאבי אנוש, במחלקה המשפטית או במחלקת הציות והאכיפה.

• להיעזר בקו החם לנושאי אתיקה

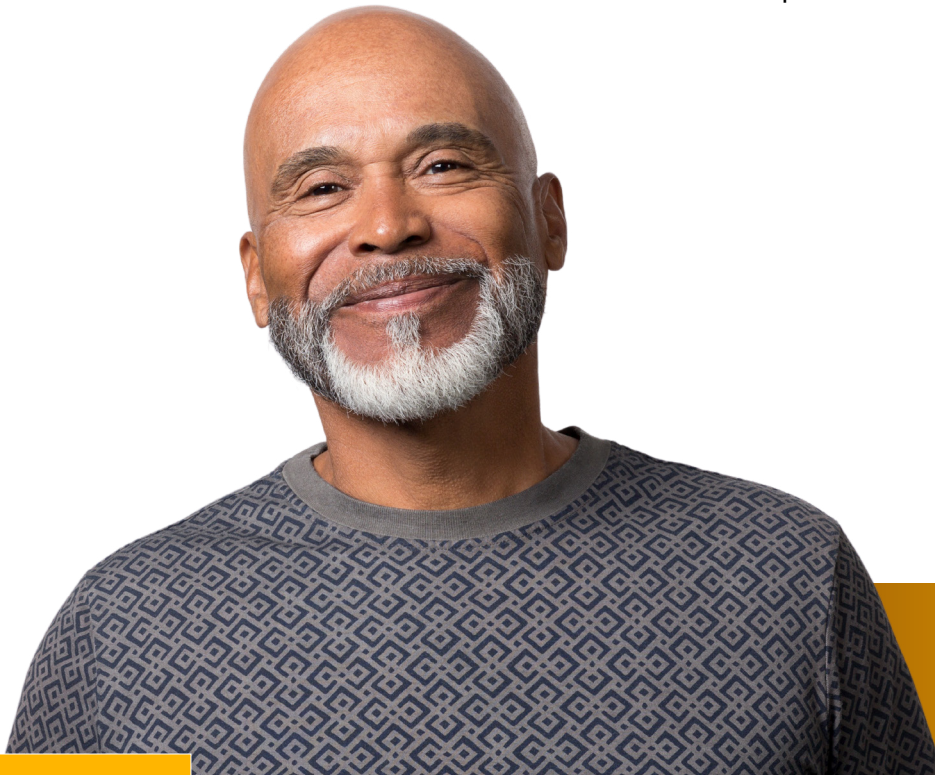
• לבקר באתר

• להתקשר: 9330 461 800

• לשלוח הודעת טקסט: 0779 575 269

• מספרי טלפון של מדינות נוספות זמינים באתר עבור אנשים המתגוררים מחוץ לארצות הברית.

D0000003273, גרסה AB; ינואר 2025



stryker

stryker.com

